VIII. Información Pública - Lunes-Martes-SP

General Service Conference - Conférence des Services généraux - Conferencia de Servicios Generales

2026-04-27 09:00 - 2026-04-28 13:00 EDT

Table of Contents

I. Discusión y aceptación del informe del comité de custodios.

A. Revisar el Informe de Avance acerca del Plan de Desarrollo y Revisión de Anuncios de Servicio Público....3

SP_PI-A0- Cover Public Service Announcements.docx....3

SP_PI-A1-PSA Development and Review Plan.docx....5

B. Evaluar el informe sobre el pódcast de la OSG, Nuestro propósito primordial....8

SP_PI-B0 - Cover GSO Podcast.docx....8

SP_PI-B1 - 2025 Report GSO Podcast.docx....10

C. Revisar el Informe acerca del Canal de AAWS en YouTube....14

SP_PI-C0 - Cover YouTube.docx....14

SP_PI-C1- 2025 Report on YouTube.docx....16

D. Evaluar el informe sobre Google Ads....23

SP_PI-D0-Cover Google Ads.docx....23

SP_PI-D1 _ 2025 Report on Google Ads _ KC_cd-aa-HM.docx....24

E. Evaluar el Informe acerca de la aplicación Meeting Guide....32

SP_PI-E0 - Cover Meeting Guide App.docx....32

SP_PI-E1 - 2025 Report on Meeting Guide app.docx....34

F. Evaluar el Informe sobre el Sitio Web de AA de la OSG....40

SP_PI-F0- Cover GSO's A.A. website.docx....40

SP_PI-F1 - 2025 Report on GSO's A.A. website.docx....42

G. Revisar el Informe sobre los Perfiles de Negocio en Línea de AAWS....49

SP_PI-G0 - Cover AAWS Online Business Profiles.docx....49

SP_PI-G1 - 2025 Report on AAWS Online Business Profiles.docx....50

H. Revisar la Política sobre Redes sociales de AAWS....54

SP_PI-H0- Cover AAWS Social Media Policy.docx....54

SP_PI-H1- AAWS Social Media Policy.docx....55

I. Revisar la planificación de la Encuesta de los Miembros de AA de 2026.....58

SP_PI-I0- Cover 2026 Membership Survey.docx.....58

SP-PI-I1 - Membership Survey Methodology Progress report.docx.....62

SP_PI-I2_Membership Survey Content progress report.docx.....85

J. Evaluar el borrador de la revisión del folleto Comprendiendo el anonimato (P-47) [SP-47].....91

solo para el comité

SP_PI-J0 - Cover Progress report of pamphlet Understanding Anonymity.docx.....91

K. Revisar el contenido y el formato del paquete y del libro de trabajo de Información Pública.....93

SP_PI-K0 - Cover P.I_ Kit and Workbook .docx.....93

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO A: Revisar el Informe de Avance acerca del Plan de Desarrollo y Revisión de Anuncios de Servicio Público.

Notas de referencia:

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de noviembre de 2025:

> El coordinador del subcomité de Desarrollo de Anuncios de Servicio Público presentó un informe sobre el estado actual del trabajo del subcomité, en el cual se propone un plan para crear anuncios de servicio público en español y francés, que se traducirían posteriormente al inglés. La secretaria del comité, miembro del personal asignada a Información Pública, solicitó información a ocho estudios de producción y ha recibido varias propuestas. El subcomité también expuso los avances referentes a un plan para crear grupos de trabajo integrados por miembros de AA hispanohablantes y francófonos, para colaborar en la revisión de los anuncios de servicio público en francés y español.

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025:

> El comité analizó dos consideraciones en las que se sugiere desarrollar un plan para nuevos contenidos de video, solicitando que se procure que los nuevos contenidos reflejen adecuadamente sensibilidad y respeto por las diferencias culturales y lingüísticas propias de los miembros francófonos canadienses, los hispanohablantes y quienes hablan inglés como lengua principal.
>
> Tomando en cuenta la complejidad que entraña la creación de contenidos multimedia que resulten adecuados en varios idiomas —y para diferentes edades y públicos específicos—, el coordinador designó un subcomité para desarrollar un plan para el desarrollo de nuevos contenidos de video. Los miembros de este subcomité son David S., como coordinador; Clinton M.; Joyce S., y Teresa J. (*ex officio*), apoyados por la secretaria miembro del personal.
>
> El alcance del subcomité es elaborar un plan para desarrollar nuevos contenidos en formato de videos cortos que puedan emitirse en las plataformas que utiliza AAWS, en las redes sociales, y para su uso como anuncios de servicio público. El plan para los nuevos videos debe contemplar pautas para fomentar el respeto por las diferencias lingüísticas y culturales. El alcance del subcomité incluye, también, analizar lo que se haya hecho anteriormente con el fin de establecer un procedimiento para revisar periódicamente los anuncios de servicio público en español y francés.
>
> El comité espera contar con un informe de avance en la reunión de noviembre de 2025.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Acción recomendable del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

«En adelante, sea de cinco años la periodicidad de la revisión de los anuncios de servicio público (ASP) en video que lleva a cabo el comité de Información Pública de los custodios, a partir de la fecha de publicación de cada video. La periodicidad para revisar los anuncios de servicio público en audio deberá seguir un calendario similar».

Consideraciones del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

- El comité revisó el Informe sobre la Relevancia y Utilidad de los Anuncios de Servicio Público en Video de 2025, y emitió la siguiente sugerencia:
    - Que el comité de Información Pública de los custodios considere ofrecer una aclaración más amplia sobre el procedimiento para crear nuevos anuncios de servicio público y para retirar o descontinuar los mismos.

- El comité sugirió que, al desarrollar nuevos contenidos de video —incluyendo los anuncios de servicio público—, se procure que los nuevos contenidos reflejen adecuadamente sensibilidad y respeto por las diferencias culturales y lingüísticas propias de los miembros francófonos canadienses, los hispanohablantes y quienes hablan inglés como lengua principal.

- El comité deliberó sobre las sugerencias planteadas por el comité de Información Pública de los custodios en cuanto a que los delegados francófonos e hispanohablantes revisaran los anuncios de servicio público en francés y español, y sugirió que el comité de Información Pública de los custodios empezara a implementar este plan. El comité pidió que le sea presentado un informe de avance acerca de esta iniciativa al comité de Información Pública de la conferencia de 2026.

Nota de la secretaria:

Distribución y seguimiento de los anuncios de servicio público: La secretaria miembro del personal está trabajando en un contrato con Connect360 para 2026, para llevar a cabo una campaña actualizada. Se enviará una solicitud de propuestas a finales de la primavera o a principios del verano de 2026 a los posibles proveedores, para un contrato en 2027.

Material de referencia:

1. Informe de Avance acerca del Plan de Desarrollo y Revisión de Anuncios de Servicio Público.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de los custodios

Informe de Avance acerca del Plan de Desarrollo y Revisión de Anuncios de Servicio Público

Subcomité: Desarrollo de Anuncios de Servicio Público
David S., coordinador

En la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025, se designó un subcomité para elaborar un plan para desarrollar nuevos contenidos en videos cortos, así como anuncios de servicio público (ASP), con los siguientes integrantes: David S., coordinador; Clint M. y Joyce S.

Después de la reunión de agosto del comité de Información Pública de los custodios, el subcomité se reunió en cuatro ocasiones. En esas reuniones, el subcomité analizó las acciones recomendables y las consideraciones del comité de 2025 en relación con los ASP. En cumplimiento de la consideración del comité referente a llegar a audiencias más diversas, el comité se concentró en el desarrollo de una estrategia para crear nuevos anuncios de servicio público. Una de las opciones contempladas es comenzar a elaborar nuevos anuncios de servicio público en español y francés —que posteriormente se traducirían al inglés—.

El subcomité preparó una solicitud de información (RFI, por su sigla en inglés) que se tradujo al español y se envió a ocho estudios de producción. La secretaria miembro del personal está revisando las propuestas que han llegado.

El subcomité consideró las inquietudes pendientes sobre las traducciones de los ASP que aún deben ser revisadas, y sugirió que el comité de Información Pública de los custodios incluyera la traducción y edición de los ASP en su presupuesto anual.

El subcomité propuso un calendario tentativo para revisar los ASP, para cumplir con la acción recomendable de la CSG de 2025, respecto de que la periodicidad de la revisión de los ASP sea de cinco años. El comité indicó que es importante revisar los anuncios de servicio público a cabalidad, y que ello puede considerarse parte del procedimiento de revisión. En cumplimiento de la acción recomendable, los ASP se revisarán cada cinco años, y un aspecto de ese procedimiento de revisión será compararlos con otros ASP para determinar mejor si es más conveniente retirarlos o revisarlos.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Participación de alcohólicos anónimos hispanohablantes y francófonos para revisar anuncios de servicio público (ASP)

Se recomienda solicitarles a exdelegados o excustodios de habla hispana, así como a exdelegados o excustodios de habla francesa, que participen en sendos paneles para la revisión. Cada panel estaría compuesto por entre cuatro y seis miembros, quienes elegirían a su propio líder. Ambos paneles tendrían una serie de responsabilidades inmediatas, entre las que se incluyen:

1) Revisar la rúbrica [el epígrafe o rótulo] actual de los ASP —que se redactó en inglés y luego se tradujo al francés y al español—, para determinar su idoneidad para los ASP en español y francés; y, de no ser así, sugerir las modificaciones necesarias para ser evaluadas por el subcomité de Desarrollo de Anuncios de Servicio Público y la totalidad del comité de Información Pública.
2) Revisar todos los anuncios de servicio público existentes en español y francés comparándolos con los nuevos epígrafes o rótulos para los ASP.
3) Aportar ideas y recomendaciones al comité de Información Pública de los custodios para el desarrollo de nuevos anuncios de servicio público en español y francés en las etapas decisivas del proceso de desarrollo.
4) Aportar ideas y recomendaciones al comité de Información Pública de los custodios sobre cualquier nuevo anuncio de servicio público que se traduzca al español y al francés.
5) Cada panel podría reunirse virtualmente una vez al año para revisar los ASP (abierto a sugerencias sobre el momento más oportuno del año); y, aparte, podría reunirse según sea necesario para aportar ideas sobre los nuevos ASP en desarrollo.
6) El panel tendría carácter transitorio durante un período inicial de tres años, con el fin de extraer lecciones de la experiencia y adaptar los procedimientos según se requiera, antes de establecerlo de manera permanente.

El subcomité se ha puesto en comunicación con alcohólicos anónimos de habla hispana y francesa para integrar estos grupos de trabajo. La secretaria miembro del personal puede presentar verbalmente un informe de avance al comité de Información Pública de la conferencia de 2026.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Calendario tentativo para revisar la relevancia y utilidad de los anuncios de servicio público, para consideración del comité de Información Pública de los custodios

Aprobado en el año:	Título del ASP (en inglés)	Español	Francés	Año propuesto para su revisión
2012 / 2016	Since getting sober, I have hope (Hope)	Desde que logré mi sobriedad, tengo esperanza (Esperanza)	J'ai de l'espoir	2025
2019 / 2021	When Drinking is no longer a Party (Party)	Cuando beber deja de ser una fiesta (Fiesta)	Quand la boisson n'est plus un plaisir	2025
2019 / 2021	My Drinking Built a Wall (Wall)	Mi forma de beber creó un muro a mi alrededor (Muro)	Ma consommation formait un mur autour de moi	2026
	ASP para la radio			2027
2015	Opening doors to a life without drinking (Doors)	Abriendo las puertas a una vida sin beber (Puertas)	Ouvrir les portes vers une vie sans alcool	2028
2018	We made changes to stop drinking (Changes)	Hicimos los cambios para dejar de beber (Cambios)	Des changements pour arrêter de boire	2028

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO B: Evaluar el informe sobre el pódcast de la OSG, *Nuestro propósito primordial*.

Notas de referencia:

Extractos de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025:

El comité evaluó los informes del primer y segundo trimestre del 2025 del pódcast de la OSG, *Nuestro propósito primordial.*

El comité, además, analizó las consideraciones del comité de Información Pública de la conferencia de 2025 acerca del pódcast. El comité debatió sobre la sugerencia para el desarrollo de un plan orientado a crear pódcast en francés y español y acordó en que, si bien la propuesta posee un valor espiritual significativo, en este momento no contamos con los recursos adicionales y el personal necesarios para abordar una planificación exhaustiva y gestionar los comités asesores que podrían requerirse. Teniendo en cuenta que el actual pódcast de la OSG, *Nuestro propósito primordial* (disponible solo en inglés), todavía está en sus albores, es necesario seguir aprendiendo para abordar el desarrollo de pódcast en otros idiomas.

El comité también señaló que los debates futuros sobre la realización de pódcast u otro contenido multimedia en español o francés se enriquecerán si se exploran las necesidades y preferencias de los miembros que hablan esos idiomas y ellos mismos colaboran de cerca con el proyecto.

Consideración del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

El comité evaluó y aceptó el informe de avance del pódcast de la OSG, *Nuestro propósito primordial.* El comité agradeció este material de servicio en formato de audio y la gran cantidad de temas que se abordan en él. El comité expresó que queda a la espera del informe que contiene los datos de la analítica web del pódcast que se presentará en el comité de Información Pública de la conferencia de 2026 y realizó las siguientes sugerencias:

- El comité sugirió que AA World Services (AAWS) considere desarrollar un plan para crear versiones del pódcast de la OSG, *Nuestro propósito*

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

primordial, en español y en francés, y sugirió que se creen los episodios piloto de cada idioma.

- El comité sugirió que se considere desarrollar un episodio del pódcast de la OSG, *Nuestro propósito primordial,* que se centre en el anonimato y las redes sociales.

- El comité solicitó que AAWS considere la sugerencia de que cuando se mencionen experiencias individuales en el pódcast de la OSG, *Nuestro propósito primordial,* se incluyan múltiples perspectivas sobre los temas abordados en el segmento.

Nota de la secretaria: Se comenzó a trabajar en el pódcast de la OSG por un punto de agenda del comité de Información Pública de la conferencia de 2020, seguido de una acción recomendable de la 71.ª Conferencia de Servicios Generales. Se sugirió que el pódcast sería un nuevo formato del material de servicio, similar al *Box 4-5-9*.

Material de referencia:

1. Informe sobre el pódcast de la OSG, *Nuestro propósito primordial* entre el cuarto trimestre de 2024 (octubre) y el tercer trimestre de 2025 (septiembre).

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

INFORMACIÓN PÚBLICA
PUNTO B
DOC.1

Pódcast: resumen anual
Cuarto trimestre de 2024 (octubre) al tercer trimestre de 2025 (septiembre)

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO: https://www.aa.org/es/podcast-de-la-OSG

1. HISTORIA DEL PÓDCAST DE LA OSG, *Nuestro propósito primordial*

El pódcast comenzó con una acción recomendable de la Conferencia de Servicios Generales de 2021 que recomendaba que la Oficina de Servicios Generales comenzara a trabajar en un pódcast que serviría «como un nuevo formato para producir "material de servicio" para comunicar sobre temas mediante compartimiento similar al que se puede encontrar en *Box 4-5-9, Acerca de AA*, aa.org, y compartimiento del *AA Grapevine y La Viña*».

2. OBJETIVO(S) DE LA PLATAFORMA

Los objetivos principales del pódcast de la OSG son:

- Comunicar a la Comunidad y a la audiencia externa sobre la Oficina de Servicios Generales y cómo ayuda a los miembros de AA a transmitir el mensaje de Alcohólicos Anónimos.
- Informar a los miembros de AA y al público en general sobre la estructura de servicio de AA, su historia y cómo la Oficina de Servicios Generales apoya el trabajo de la Conferencia de Servicios Generales.
- Mejorar la conexión de la OSG con la Comunidad.
- Atraer a los oyentes y proporcionar historias detalladas y cautivadoras sobre Alcohólicos Anónimos.

3. PÚBLICO(S) PREVISTOS

- Miembros de Alcohólicos Anónimos.
- El público que no pertenece a AA, incluidos los profesionales que puedan estar en contacto con bebedores problemáticos.

4. ESTADO ACTUAL

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

La primera temporada del pódcast se lanzó en enero del 2025 y consta de ocho episodios más un episodio extra que contiene un adelanto de la Convención Internacional de 2025. Los episodios de la temporada 1 son los siguientes:

- **Episodio 1 - *Flipping the Triangle*** (Invertir el triángulo): Una exploración de la historia, los principios y el modelo de automantenimiento de AA con audios especiales del cofundador Bill W. y aportaciones de los miembros y el personal.
- **Episodio 2 - *Welcome to GSO* (Bienvenidos a la OSG):** Una visita a la OSG y una introducción al funcionamiento de sus departamentos, la distribución de la literatura, el apoyo a AA local y regional, y el compromiso con la misión de AA.
- **Episodio 3 - *Behind the Mic* (Detrás del micrófono):** Un vistazo al servicio de Información Pública, las ideas de Bill W. y el alcance mundial de AA, incluida la Convención Internacional de 2025.
- **Episodio 4 - *Plain Language, Big Impact* (Lenguaje sencillo, alto impacto):** El poderoso impacto de la literatura de AA para hacer que el mensaje sea accesible para distintas comunidades en los Estados Unidos, Canadá y en todo el mundo.
- **Episodio 5 - *Sobriety, Service and Second Chances* (Sobriedad, servicio y segundas oportunidades):** Cómo la OSG apoya la labor de llevar AA a las cárceles y prisiones.
- **Episodio 6 - *Unlocking the Vault* (Abrir la bóveda):** Una visita a los Archivos Históricos de la OSG en la que se explora la historia de AA, su crecimiento e impacto por medio de las historias de sus protagonistas.
- **Episodio 7 - *Beyond the Rooms* (Más allá de las reuniones**): Cómo trabaja AA con los profesionales para ayudar a los alcohólicos.
- **Episodio 8 - *Leading with Service* (Liderar con el servicio):** El gerente general de la OSG, Bob W., analiza el liderazgo en el servicio, la traducción de la literatura de AA y el impacto global de la estructura de servicio de AA.
- **Episodio extra - *Countdown to Vancouver!* (¡La cuenta regresiva para Vancouver!)**

- La temporada 1 se lanzó a través del servicio de almacenamiento web Captivate, que envía el contenido a múltiples plataformas de transmisión de pódcast, incluidas Apple Podcasts, Spotify, Amazon Music y Google Podcasts, entre otros.
- El pódcast se lanzó con un anuncio que se envió por correo electrónico a 36,929 destinatarios, se publicó en la sección «Novedades» de aa.org, en la pestaña «News» de la aplicación Meeting Guide, en la sección de anuncios de *Box 4-5-9*, y en el material publicitario adjunto a los pedidos de literatura.
- También se incluyó un adelanto del pódcast de la OSG en *El pódcast del Grapevine,* donde entrevistaron al coordinador de Información Pública, y se publicó un anuncio en su página de Instagram en marzo.
- En la Convención Internacional de 2025, se exhibieron carteles con información sobre el pódcast. Allí, el equipo a cargo del pódcast se entrevistó con los asistentes y capturó los sonidos y el espíritu de los sucesos más destacados de la convención. Antes de la

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

convención, se produjeron videos cortos del episodio extra sobre la Convención Internacional, que se compartieron por YouTube y la página de Instagram del *Grapevine.*

- El equipo del pódcast está explorando formas de aumentar la difusión del pódcast en toda la Comunidad para aumentar su alcance y la cantidad de oyentes.

5. ANALÍTICA (al 30 de septiembre de 2025)

Total de descargas: 40,692

Título/Episodio #	Fecha de publicación	Descargas
Adelanto	4/1/2025	4738
Flipping the Triangle (Invertir el triángulo) [Temporada 1, Episodio 1]	14/1/2025	5754
Welcome to GSO (Bienvenidos a la OSG) [Temporada 1, Episodio 2]	21/1/2025	3692
Behind the Mic (Detrás del micrófono) [Temporada 1, Episodio 3]	28/1/2025	3354
Plain Language, Big Impact (Lenguaje sencillo, alto impacto) [Temporada 1, Episodio 4]	4/2/2025	3805
Sobriety, Service, and Second Chances (Sobriedad, servicio y segundas oportunidades) [Temporada 1, Episodio 5]	11/2/2025	3475
Unlocking the Vault (Abrir la bóveda) [Temporada 1, Episodio 6]	18/2/2025	3209
Beyond the Rooms (Más allá de las reuniones) [Temporada 1, Episodio 7]	25/2/2025	3164
Leading with Service (Liderar con el servicio) [Temporada 1, Episodio 8]	4/3/2025	3849
Episodio extra: *Countdown to Vancouver!* (¡La cuenta regresiva para Vancouver!) [Temporada 1]	25/3/2025	5652

Es importante comprender el panorama del mundo de los pódcast para evaluar el desempeño de un nuevo programa. Hasta el primer trimestre de 2025, hay más de 2.6 millones de pódcast disponibles en Apple Podcasts y casi 7 millones en Spotify. Año a año sigue aumentando la cantidad de pódcast dedicados al alcoholismo y la recuperación. En este entorno cada vez más abarrotado, *Nuestro propósito primordial* ha establecido una primera base sólida a partir de la cual podremos seguir consolidando su audiencia y ampliando su alcance. Además, los episodios tienen una larga vida útil, ya que los temas que aborda no pierden relevancia con el paso del tiempo ni están atados a sucesos de la actualidad; su contenido se mantiene vigente a lo largo del tiempo y los nuevos oyentes pueden empezar a escuchar el show en cualquier momento.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

6. ACTIVIDADES DEL TERCER TRIMESTRE

- Producción de grabaciones de episodios y segmentos para la Temporada 2. Reuniones semanales del equipo del pódcast para escucha y edición.
- Entrevistas a miembros de AA que visitan la OSG.
- Debate en detalle sobre los temas abordados en los episodios de la Temporada 2, las ideas para los segmentos y la dirección general del pódcast. Continuación de la planificación de contenido para la Temporada 2, que se lanzará en 2026.
- Exploración de estrategias de *marketing* adicionales y oportunidades de expansión para aumentar la difusión del pódcast dentro de la Comunidad.
- Trabajo con el departamento Legal, de Licencias y Propiedad Intelectual sobre el nombre y el logo.
- Evaluación de los datos de la analítica web para mejorar la atracción y aumentar la cantidad de oyentes.
- Recopilación de opiniones de la Comunidad, los custodios y el personal sobre los temas que se podrían abordar en el futuro, incluidos los siguientes:
    - Convención internacional.
    - Participación en el servicio (incluidas entrevistas realizadas en una orientación para RSG).
    - La tradición y el poder del automantenimiento .
    - El papel de la «necesidad manifiesta» en la Comunidad.
    - El mensaje queda igual: Encontrar nuevas formas de transmitir el mensaje de AA y encontrarse con las personas a medio camino.
    - 90 años de AA / 50 años de los Archivos Históricos de la OSG.
    - Redes sociales, el anonimato y las Tradiciones Once y Doce.
    - Las Doce Tradiciones.

Se abordarán otros temas en segmentos cortos que se intercalarán a lo largo de la temporada.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO C: Revisar el Informe acerca del Canal de AAWS en YouTube.

Notas de referencia:

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025.

> El comité revisó los informes del primer y del segundo trimestre de 2025 sobre el canal de AAWS en YouTube.
>
> El comité debatió también sobre la consideración adicional del comité de Información Pública de la conferencia de 2025 referente a incorporar versiones más breves de los anuncios de servicio público (ASP) en el canal de AAWS en YouTube Shorts. El comité habló sobre las mejores prácticas para los canales YouTube Shorts, y concluyó que el canal de AAWS podría mejorarse mediante la creación de nuevos contenidos, más centrados en los mensajes clave, que fomenten la interacción con las plataformas que utiliza AAWS.
>
> El comité les solicitó al departamento de Servicios de Comunicación de la OSG y a la secretaria miembro del personal asignada a Información Pública que elaboraran sugerencias para aprovechar al máximo los contenidos, tanto nuevos como existentes, utilizando el canal de AAWS en YouTube Shorts como instrumento para difundir el mensaje entre los alcohólicos que aún sufren, y para comunicarse con los miembros de AA y el público.

De las consideraciones del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

> «El comité revisó y aceptó el informe de 2024 sobre la utilidad y efectividad de la cuenta en YouTube de AAWS. El comité brindó las siguientes sugerencias y espera recibir un informe para presentarlo ante el comité Información Pública de la conferencia de 2026:
>
> - »El comité tomó nota de las dificultades que entraña la optimización de los motores de búsqueda (SEO, por su sigla en inglés) en YouTube, y expresó su agradecimiento por el trabajo que ya se está realizando para incorporar periódicamente a la plataforma nuevos contenidos.
>
> - »El comité sugirió que se estudiara la posibilidad de publicar versiones abreviadas de los anuncios de servicio público en video como *shorts* de YouTube».

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Material de referencia:

1. Informe acerca de la Utilidad y Efectividad del Canal de AAWS en YouTube, del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de los custodios

Informe Anual acerca de la Utilidad y Efectividad del Canal de AAWS en YouTube

Del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025.

RESUMEN DEL PROYECTO:

https://www.youtube.com/c/AlcoholicsAnonymousWorldServicesInc

1. HISTORIA

El canal de AAWS en YouTube comenzó a funcionar en 2017.

2. OBJETIVOS DE LA PLATAFORMA

Los objetivos medulares del canal de AAWS en YouTube son:

- Difundir ampliamente nuestros contenidos de video en un medio contemporáneo, a la vez que mejoramos significativamente la optimización de motores de búsqueda (SEO, por su sigla en inglés).
- Crear un canal de video en línea para acceder a los videos en línea desarrollados por Alcohólicos Anónimos con un diseño limpio y atractivo.
- Brindar al público contenidos en video acerca de AAWS, con la posibilidad de que las estructuras locales de servicio, los intergrupos y las oficinas centrales incorporen contenidos de video directamente en sus sitios web locales.

3. PÚBLICOS OBJETIVO Y FORMA DE PROPORCIONARLE SERVICIOS

El mensaje clave es: Hay una solución.

Los públicos objetivo principales del canal de AAWS en YouTube son:

- Miembros de AA, especialmente las personas que utilizan constantemente las redes sociales. También se incluye aquí a los miembros que prefieren los videos a los escritos (basados en texto), y a otros grupos (como los de la comunidad de personas sordas y personas con dificultades auditivas) que dependen de las comunicaciones por video.
- Bebedores problemáticos que pudieran estar interesados en recibir ayuda.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

- Personas en ámbitos profesionales u otras personas que interactúen de alguna manera con quienes necesitan ayuda debido a su forma de beber.

4. RESULTADOS Y HECHOS SOBRESALIENTES

Hasta octubre de 2025, el canal registró más de doce mil suscriptores. Entre los materiales disponibles hay videos útiles para miembros de la Comunidad, para personas en ámbitos profesionales, así como todos los anuncios de servicio público actuales.

En el período comprendido entre el cuarto trimestre de 2024 y el tercer trimestre de 2025, publicamos otros 31 videos y cinco cortos [los llamados *shorts*]. Entre esas nuevas publicaciones se cuentan el pódcast de la OSG, folletos en lengua de señas americana (ASL, por su sigla en inglés), entrevistas de audio a miembros de las fuerzas armadas, videos para jóvenes, y videos promocionales para la convención internacional.

Tanto el tiempo de reproducción como el total de visualizaciones se incrementaron durante el año pasado. Atribuimos este incremento a la popularidad de los cortos sobre la convención internacional, al pódcast de la OSG, y a la variedad de los demás contenidos que se publicaron.

5. MEJORAS INCORPORADAS AL CANAL

- Se actualizaron las listas de reproducción existentes con nuevos contenidos. Se incrementó el tráfico gracias a las listas de reproducción.
- Se añadió la categoría *Shorts,* y ha tenido buena aceptación.
- Para mejorar la experiencia del usuario, siguen añadiéndose *hashtags* (etiquetas) a todos los videos en inglés y en lengua de señas americana. *Aclaración*: El proyecto para añadir *hashtags* a los videos en francés y español está en espera, mientras definimos un procedimiento para investigar el uso de *hashtags* en francés y español.
- Para la optimización de motores de búsqueda, añadimos contenido nuevo de manera habitual.
- Seguimos trabajando en la actualización del libro *Alcohólicos Anónimos* (Libro Grande) en lengua de señas americana (ASL), y los videos en ASL de los Doce Pasos y las Doce Tradiciones se actualizaron con marcas de tiempo para señalar puntos importantes a los que un padrino o una madrina podrían referirse.
- Se eliminaron los videos que fueron descatalogados.

6. TAREAS POR RESOLVER

Subtítulos en inglés, español y francés: Algunos visitantes siguen teniendo problemas para cambiar el idioma de los subtítulos —de inglés a español o francés— en los videos que se produjeron originalmente en inglés y tienen subtítulos en español o francés como componente de traducción. Esta situación afecta los videos sobre Archivos Históricos,

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

las entrevistas en audio a miembros de las fuerzas armadas, y los videos para jóvenes. Hemos redactado unas instrucciones para que cualquier visitante sepa cómo cambiar manualmente el idioma de los subtítulos. Para evitar confusión, se eliminaron los videos afectados de las listas de reproducción en francés y en español.

Reclamaciones sobre derechos de autor: YouTube cuenta con un algoritmo automático que identifica cualquier posible infracción de derechos de autor. Este año nos bloquearon varios videos, pero pudimos resolver cada caso satisfactoriamente. Principalmente, se trata de música u otros elementos que hemos obtenido bajo licencia para la producción de videos.

7. SIGUIENTES PASOS Y MEJORAS PLANIFICADAS

- Seguir publicando videos tan pronto como estén listos.
- Seguir probando el formato de cortos (*shorts*).

8. ANALÍTICA WEB:

- Estadísticas del canal: Período de actividad: 25 de agosto de 2017 al 30 de septiembre de 2025:
  - Total de visualizaciones: 582,626
  - Tiempo total de visualización: 22,364 h 54’
- Estadísticas del canal: Período de actividad: octubre de 2024 a septiembre de 2025:
  - Total de visualizaciones: 84,018 (un incremento del 21 % en relación con el año anterior: 69,205).
  - Tiempo total de visualización: 3,541 h 30’ (un incremento del 10 % en relación con el año anterior: 3,216 h 48’).
  - Total de suscriptores: 12,332 (un incremento del 19 % en relación con el año anterior: 10,355).
  - Los 20 videos más vistos:

Título del video	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Porcentaje promedio visto del video (%)	Impresiones	Impresiones CTR (%)
Enjoy the International Convention – Virtually! (¡Disfruta la convención	7,196	46 h 10’	102.31*	6,874	6.2

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

internacional virtualmente!)					
Celebrating AA's First 90 Years (Celebrando los primeros 90 años de AA)	6,930	49 h 42'	90.8	5,275	3.13
Esperanza: Alcohólicos Anónimos	6,847	445 h 57'	23.38	15,894	4.46
Hope: Alcoholics Anonymous (Esperanza: Alcohólicos Anónimos)	5,435	479 h 57'	31.57	26,032	5.55
Alcohólicos Anónimos	3,445	108 h 8'	25	5,591	3.08
Experience the 2025 International Convention! (¡Vive la Convención Internacional 2025!)	3,408	37 h 13'	76.84	10,388	6.02
Sobriety in AA: My Drinking Built A Wall (La sobriedad en AA: mi forma de beber creó un muro a mi alrededor).	2,988	34 h 53	62.75	5,704	9.45
Celebrando los primeros 90 años de AA	2,181	11 h 54'	81.06	7,369	3.66
Les Alcooliques anonymes: un espoir (Esperanza: Alcohólicos Anónimos)	1,856	132 h 20'	25.51	16,327	5.98
Sobriety in A.A.: Opening doors to a life without drinking (La sobriedad en AA: abriendo las	1,566	20 h 44'	61.13	7,590	4.98

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

puertas a una vida sin beber. Anuncio de servicio público)					
Alcoholics Anonymous (Alcohólicos Anónimos)	1,529	38 h 38’	20.13	6,600	3.39
Sobriety in A.A.: We made changes to stop drinking (La sobriedad en AA: hicimos los cambios para dejar de beber. Anuncio de servicio público)	1,325	15 h 34’	52.9	5,049	7.29
Nuestro propósito primordial, temporada 1: Episodio 1: «Invirtiendo el triángulo».	1,307	146 h 31’	28.56	8,865	5.6
Your AA General Service Office, the Grapevine and the General Service Structure (Su Oficina de Servicios Generales de AA, el Grapevine, y estructura de servicios generales)	1,228	74 h 10’	26.78	6,475	5.41
Profitez du Congrès international - virtuellement ! (¡Disfruta la convención internacional virtualmente!)	1,148	3 h 13’	81.46	1,255	0.88
Célébrons les 90 premières années des AA (Celebrando	1,014	8 h 3’	94.24	2,045	1.52

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

los primeros 90 años de AA)					
AA Twelve and Twelve in ASL: Step One (Los Doce Pasos y las Doce Tradiciones de AA en lengua de señas americana: Primer Paso)	819	53 h 16’	32.79	3,281	7.65
A.A. Video for Employment/Human Resources Professionals (Video para profesionales de servicios de empleo y recursos humanos)	818	12 h 29’	15.66	1,601	4.81
The International Convention is Coming Soon! (¡La convención internacional está a punto de comenzar!)	757	4 h 34’	77.75	3,983	4.59
A New Freedom (Una nueva libertad)	754	81 h 25’	20.88	2,816	7.24

** Un porcentaje de visualización de un video en YouTube superior al 100 % suele indicar que los televidentes volvieron a reproducir partes del video, lo cual hace que el promedio sea superior a la duración total del video. Esto puede ocurrir con los cortos de video —que se reproducen en bucle—, o cuando los televidentes los regresan para volver a ver segmentos específicos.*

¿Cómo encuentran los televidentes nuestro contenido?

Fuente del tráfico 4.° trimestre 2024 a 3.er trimestre 2025	**Visualizaciones***	**Fuente del tráfico 4.° trimestre 2023 a 3.er trimestre 2024**	**Visualizaciones***
Externa	26,314	Externa	42,765

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Listas de reproducción	6,693	Búsqueda en YouTube	6,748
Búsqueda en YouTube	6,234	Páginas del canal	5,724
Páginas del canal	5,289	Directa o desconocida	3,889
Videos sugeridos	4,677	Listas de reproducción	3,451
Directa o desconocida	3,846	Videos sugeridos	2,849
Navegación por el contenido	2,073	Navegación por el contenido	1,872
Notificaciones	1,208	Notificaciones	1,212
Otros contenidos en YouTube	606	Otros contenidos en YouTube	628
Pantallas al final	145	Pantallas al final	47
Cortos relacionados	18	Páginas con *hashtags*	20
Páginas con *hashtags*	16		

** Téngase en cuenta que el total de visualizaciones que se muestra en esta tabla quizá no coincida con el total de visualizaciones del canal completo. YouTube nos informó de que hay una serie de datos que se han eliminado del informe original (como bots, cuentas no verificadas, etcétera), y que no se han eliminado del total general del canal, lo que puede dar cuenta de la diferencia.*

GLOSARIO:

- **Visualizaciones:** El número de veces que se inicia un video.
- **Impresiones:** El número de veces que se ha mostrado la miniatura de previsualización a los televidentes en YouTube.
- **Impresiones CTR (tasa de clics):** Porcentaje de veces que se mostró una miniatura a los televidentes en YouTube y estos hicieron clic para ver el video.
- **Fuente del tráfico:** La plataforma o el método que utilizan los televidentes para buscar y visualizar un video en YouTube.

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO D: Evaluar el informe sobre Google Ads.

Notas de referencia:

Extractos de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025:

El comité evaluó los informes del primer y segundo trimestre de 2025 de Google Ads (Anuncios de Google).

El comité analizó el uso de los fondos del programa de subvenciones de Google Ads y expresó gratitud por la participación en curso y el uso de la subvención.

Consideración del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

El comité revisó y aprobó el Informe sobre la Utilidad y Efectividad de Google Ads de AAWS de 2024, y espera que se presente un informe ante el comité de Información Pública de la conferencia de 2026. El comité agradeció el trabajo que se está realizando con Google Ads y expresó su apoyo para potenciar al máximo el uso de la subvención mensual de Google Ads y seguir monitoreando los cambios en el programa Google Ads for non-profits en caso de que alguno afecte a aa.org.

Extractos de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de febrero de 2025:

El comité revisó el informe de Google Ads del cuarto trimestre y analizó el estado actual de nuestra participación en el programa Google Ads for non-profits.

Un miembro del comité compartió que los problemas que enfrenta AAWS en cuanto a la participación en el programa Google Ads for non-profits son muy parecidos a los que enfrentan organizaciones similares. Recomendó que la mejor manera de manejar las dificultades es continuar con la práctica actual de utilizar Google Ads tanto como la plataforma lo permita.

El comité también se comunicó con el coordinador del comité de Servicios de Tecnología y Comunicaciones de AAWS (TCS, por su sigla en inglés), quien compartió que dicho comité analizó los mismos informes y recomendó la misma táctica.

Material de referencia:

1. Informe de Google Ads del cuarto trimestre de 2024 (octubre) al tercer trimestre de 2025 (septiembre).

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Google Ads: resumen anual

Cuarto trimestre de 2024 (octubre) – tercer trimestre de 2025 (septiembre)

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

1. Acerca de Google Ads

Cuando se utiliza un motor de búsqueda (como Google, Safari o Bing), este genera:

1. **Una lista jerarquizada** de contenido web (la jerarquía se determina según una combinación de factores que incluye la ubicación, la relevancia, la calidad del contenido, etc.).
2. **Anuncios,** que suelen ser pagados y se ven junto a la lista jerarquizada.

Cuando los motores de búsqueda empezaron a vender anuncios, las empresas, rápidamente, comenzaron a desviar el tráfico a sus sitios con la compra de palabras clave. No es de extrañar que las empresas con fines de lucro y las organizaciones más grandes tuvieran mucha más capacidad para gastar grandes sumas de dinero en estas iniciativas. Los precios de los anuncios se fijan según dos variables: la tasa de clics (CTR, por su sigla en inglés) y el costo por clic (CPC).

En 2003, Google comenzó a otorgar algunos anuncios de búsqueda gratuitos a las organizaciones sin fines de lucro. Hoy, el programa de subvenciones de anuncios de Google le ofrece a todas las organizaciones sin fines de lucro la oportunidad de recibir hasta $10,000 por mes en valor de medios «en especie» (es decir, espacios publicitarios). Si no se usa el monto total, no se hacen reembolsos ni se genera crédito, y el monto se reinicia el mes siguiente.

La 69.ª Conferencia de Servicios Generales aprobó el uso de Google Ads y luego aclaró, en las consideraciones de comité de 2021 y 2022, que la gestión de Google Ads estaría a cargo de la Oficina de Servicios Generales. Todos los anuncios redirigen a aa.org para brindar información específica sobre recursos para alcohólicos, cómo encontrar reuniones o cómo saber más acerca de AA.

Entre el cuarto trimestre de 2024 y el tercer trimestre de 2025, nuestros anuncios generaron más de 72,000 visitas a aa.org. Esta visibilidad es la base de la oportunidad que ofrece el programa de subvenciones de Google Ads.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Cada trimestre, el departamento de Servicios de Comunicación informa cuánto se ha utilizado la subvención de Google Ads y qué anuncios y términos de búsqueda en particular han generado la mayor cantidad de clics e impresiones. Además, se hace un mantenimiento periódico y un seguimiento de cualquier contenido que sea señalado como inapropiado.

2. Objetivo principal de la plataforma:

El objetivo principal de la participación de la OSG en el programa de Google Ads es mejorar el alcance de aa.org utilizando Google Ads para llegar más a nuestro público objetivo:

- Alcohólicos que sufren y buscan ayuda
- Familiares y amigos de alcohólicos y potenciales miembros de AA
- Miembros de AA, dentro y fuera de la estructura de servicio
- La comunidad profesional
- Los medios de comunicación

3. Uso de las subvenciones de Google Ads:

Estamos utilizando casi el monto total del valor mensual asignado de $10,000. Cada mes hay un resto de alrededor de $300 no utilizados. Simultáneamente, el costo de cada clic ha aumentado a lo largo de los últimos años, así que cada clic consume un porcentaje de la subvención mayor que en el pasado.

El grupo de anuncios «Encuentre una reunión» sigue recibiendo más interacciones que cualquier otro de nuestros contenidos. Así ha sido durante toda la existencia de la cuenta.

Todos los trimestres, se ajustan las palabras clave por recomendación de la herramienta de palabras clave de la plataforma. En este informe se incluyen los 50 términos principales (por volumen de clics) de un total de más de 27,000. Casi todos los 100 términos principales se relacionan con la búsqueda de reuniones.

El año pasado, la cantidad de clics que recibimos se redujo en casi un 50 %. Esto se debe, por una parte, a una tendencia a la baja en el tráfico de los anuncios, y por otra, a una disrupción en el flujo de tráfico de nuestros anuncios entre el 23 de junio y el 29 de septiembre por dos motivos:

- Un cambio accidental en la estrategia de la campaña de «Maximizar clics» a «Maximizar conversiones» durante una revisión rutinaria de la configuración de la cuenta, que se tardó un tiempo en identificar.
- La implementación incorrecta de una etiqueta de Google en aa.org.

Ambos problemas se han resuelto y el tráfico ha vuelto a los niveles esperados.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

También en el último año, hubo un cambio importante que afectó nuestro uso de la subvención. En febrero de 2025, Google cambió su política y prohibió que los anuncios de nuestra categoría se mostraran en Canadá. Ahora, nuestros anuncios solo se muestran en los Estados Unidos.

4. Estado de los anuncios denunciados y las desconexiones:

¿Por qué denunciarían los anuncios de AA como inapropiados?

Google evita la publicidad sobre ciertas palabras clave o temas. Es fácil evitar algunos de ellos, como los que involucran términos protegidos por derechos de autor o actividades ilegales. Sin embargo, dado que el proceso de denuncia está, en mayor parte, automatizado por Google, a veces contenido aparentemente inocuo es denunciado.

Desde mayo de 2023, se le informó la OSG que los «grupos de ayuda mutua», que es la categoría que se nos asignó en el programa de subvenciones, ya no califican para participar. Posteriormente, se nos informó que Google ya no permitiría ciertos tipos de anuncios, incluidos aquellos que contuvieran términos clave relacionados con el alcoholismo y la ayuda para solucionar los problemas con el alcohol. Google clasifica estos términos dentro del grupo de «servicios de adicciones».

Aunque estas políticas habían entrado en vigor en mayo de 2018, no se aplicaron a nuestra cuenta hasta mayo de 2023. Google no dio ninguna explicación adicional por sus actos.

Desde junio de 2024, dos tercios de nuestro contenido es desaprobado, pausado o señalado dentro de la categoría «servicios de adicciones», lo cual limita el potencial de interacción de nuestros anuncios. Sin embargo, nuestra cuenta continúa utilizando casi toda la subvención con el tercio restante de anuncios activos.

Si bien la mejor práctica implica actualizar el contenido regularmente, sin la certificación de «servicios de adicciones», no se puede enviar nuevo contenido ni ajustar el actual por el momento.

En 2023, algunos miembros del departamento de Servicios de Comunicación realizaron una consulta inicial sin costo con agencias profesionales para explorar opciones para el manejo de la cuenta y se les contestó que la gestión de proveedores del programa de anuncios probablemente tendría un costo prohibitivo y que probablemente no podría resolver el problema de las políticas de la empresa.

5. Próximos pasos

Dada la importancia de que la información de AA esté disponible para aquellos que quizás no la encontrarían en los resultados de búsqueda, la cuenta seguirá siendo supervisada y todos los hallazgos relevantes se notificarán por medio del comité de

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Servicios de Tecnología y Comunicaciones de AAWS y el comité de Información Pública de los custodios.

6. Analítica:

Clics	Impresiones	CPC promedio	Costo
72.5K (-48%)	551K (-23%)	$1.26 (+52%)	$91.7K (-21%)

Para su información, únicamente las filas resaltadas en la tabla del grupo de anuncios abajo están activas al 30 de septiembre de 2025. Todos los demás anuncios están pausados o fueron desaprobados por problemas con las políticas de la empresa.

Grupo de anuncios	Anuncio	Tipo de anuncio	Clics	Impresiones	CTR	CPC promedio	Costo
Encuentre reuniones							$88.559,81
	Meeting Guide	Texto expandido	33,097	312,121	10.60 %	1.43	47,418.5
	AA cerca de usted	Texto expandido	16,518	98,216	16.82 %	1.41	23,342.1
	Encuentre a AA	Adaptable	17,411	84,745	20.55 %	0.88	15,240.84
	MeetingGuide	Adaptable	2,301	19,921	11.55 %	0.84	1,929.19
	MeetingGuide	Texto expandido	568	5,581	10.18 %	1.11	629.19
	Encuentre a AA	Texto expandido	-	-	-	-	-
Consiga ayuda							$3,084.89
	Consiga ayuda	Texto expandido	782	8,860	8.83 %	$1.33	$1,041.08
	Consiga ayuda	Texto expandido	261	2,885	9.05 %	$1.65	$430.60
	Consiga ayuda	Texto expandido	376	6,590	5.71 %	$1.50	$564.18
	Consiga ayuda	Adaptable	1,195	11,381	10.50 %	$0.88	$1,049.03
CCP Legal							$6.07
	Correccionales	Adaptable	3	62	4.84 %	$2.02	$6.07
	FuerzasArmadas	Adaptable	-	17	-	-	-
	Legal	Adaptable	-	-	-	-	-
Salud CCP							$10.04
	Atención sanitaria	Adaptable	6	148	4.05 %	$1.67	$10.04

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

	Tratamiento	Adaptable	-	-	-	-	-
Comunidad CCP							$4.87
	RecursosHumanos	Adaptable	5	70	7.14 %	$0.97	$4.87
	Educación	Adaptable	-	-	-	-	-
	Líderes religiosos	Adaptable	-	-	-	-	-
						Total	$91,665,69

Término de búsqueda	Grupo de anuncios	Costo	Clics	Tasa de clics
reuniones de aa	Encuentre reuniones	$7,956.31	5,934	20.56 %
reuniones de aa cercanas	Encuentre reuniones	$7,259.47	5,486	18.07 %
reuniones en línea de aa	Encuentre reuniones	$1,905.94	1,604	15.31 %
reunión de aa en línea	Encuentre reuniones	$,1776.68	1,473	15.00 %
reuniones en línea de aa	Encuentre reuniones	$1,518.64	1,239	13.56 %
aa org	Encuentre reuniones	$1,156.68	3,836	39.49 %
meeting guide	Encuentre reuniones	$774.44	867	31.98 %
reuniones de aa por zoom	Encuentre reuniones	$683.10	556	10.19 %
aa	Consiga ayuda	$575.95	492	18.12 %
aa cerca de mí	Encuentre reuniones	$475.10	382	12.45 %
reuniones en línea de aa zoom	Encuentre reuniones	$465.46	371	17.98 %
todo de aa	Encuentre reuniones	$455.63	317	12.87 %
reuniones virtuales de aa	Encuentre reuniones	$448.83	390	19.23 %
reuniones de aa por zoom	Encuentre reuniones	$440.89	374	15.21 %
app meeting guide	Encuentre reuniones	$408.83	343	30.22 %

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

reuniones virtuales de aa	Encuentre reuniones	$293.17	250	23.95 %
reuniones abiertas de aa cerca de mí	Encuentre reuniones	$272.95	197	20.85 %
buscar reuniones de aa cerca de mí	Encuentre reuniones	$244.00	187	32.08 %
reuniones de locales de aa	Encuentre reuniones	$229.67	175	24.07 %
aa en línea	Encuentre reuniones	$225.03	180	10.50 %
reuniones de aa por zoom	Encuentre reuniones	$223.08	175	15.11 %
reuniones de aa por zoom ahora	Encuentre reuniones	$216.69	164	12.36 %
meeting guide aa	Encuentre reuniones	$213.28	164	31.36 %
sitio web aa	Consiga ayuda	$212.31	200	25.48 %
aa org	Consiga ayuda	$191.06	241	15.73 %
reuniones de aa en boston	Encuentre reuniones	$190.45	135	16.69 %
aa	Encuentre reuniones	$182.69	147	22.21 %
servicio mundial aa	Encuentre reuniones	$181.27	177	31.33 %
buscar una reunión de aa	Encuentre reuniones	$173.10	133	38.78 %
grupos de aa cerca de mí	Encuentre reuniones	$167.36	124	16.21 %
buscar una reunión de aa	Encuentre reuniones	$156.17	108	26.87 %
reuniones de aa en denver	Encuentre reuniones	$151.30	97	15.40 %
reuniones aa org	Encuentre reuniones	$148.31	160	34.26 %
reuniones de aa cerca de mí	Encuentre reuniones	$136.01	105	14.85 %
reuniones de aa en toronto	Encuentre reuniones	$133.00	114	21.97 %
cuestionario soy alcohólico	Consiga ayuda	$123.28	132	14.60 %

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

reuniones de aa en calgary	Encuentre reuniones	$121.00	107	19.81 %
grupos de aa	Encuentre reuniones	$118.16	94	13.15 %
reuniones en línea de aa zoom	Encuentre reuniones	$115.98	91	10.81 %
reuniones de aa en nyc	Encuentre reuniones	$108.10	75	4.22 %
buscador de reuniones aa	Encuentre reuniones	$105.33	81	27.09 %
buscador de reuniones aa	Encuentre reuniones	$104.76	66	21.64 %
intergrupo de aa	Encuentre reuniones	$98.32	71	3.14 %
reuniones en línea de aa org	Encuentre reuniones	$97.33	80	29.41 %
aa en línea	Encuentre reuniones	$96.27	85	12.14 %
reuniones de aa en chicago	Encuentre reuniones	$94.58	66	8.45 %
reuniones en línea de aa por zoom	Encuentre reuniones	$92.64	67	10.01 %
reuniones de aa en st louis	Encuentre reuniones	$92.21	67	25.38 %
buscar una reunión de aa	Encuentre reuniones	$85.58	62	28.97 %
reuniones de aa en filadelfia	Encuentre reuniones	$85.19	61	18.48 %

Cualquier duplicado de la lista anterior puede atribuirse a que la misma palabra clave esté relacionada con diferentes anuncios o grupos de anuncios. No todos estos términos están asignados en nuestro perfil («aa org», «aa website», etc.), pero Google reconoce que están relacionados con nosotros y son parte de nuestros anuncios.

GLOSARIO:

- **Impresión:** cada vez que aparece un anuncio en una página de resultados de búsqueda.
- **CPC promedio (Costo promedio por clic):** el monto promedio cobrado por cada clic en un anuncio. Se calcula dividiendo el costo total de los clics por la cantidad total de clics.
- **CTR (tasa de clics):** una tasa que mide la frecuencia con la que la gente hace clic en un anuncio de Google después de verlo. Se calcula como cantidad de clics dividido por las impresiones.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

- **Término de búsqueda:** Puede estar relacionado con las palabras clave que hemos asignado a nuestros anuncios u otros términos que la gente está buscando que también arrojan como resultado nuestros anuncios, determinados por Google.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO E: Evaluar el informe acerca de la aplicación Meeting Guide.

Notas de referencia:

Extractos del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025:

> El comité habló sobre una consideración del comité de Información Pública de la conferencia de 2025 en la que se sugiere implementar la sincronización de datos de la aplicación Meeting Guide con aplicaciones de calendario.
>
> El comité analizó las dificultades que supone añadir nuevas funciones a la aplicación Meeting Guide, teniéndose en cuenta el objetivo de continuar ofreciendo una aplicación de óptima calidad en su funcionamiento.
>
> El comité observó también que, al evaluar las solicitudes de mejora de la plataforma, el departamento de Servicios de Comunicación analiza si una sugerencia o solicitud determinada refleja una necesidad ampliamente expuesta.
>
> La directora del departamento de Servicios de Comunicación indicó que existe una vía en aa.org para recibir comentarios y sugerencias de carácter técnico, y para mejorar la plataforma.
>
> El comité solicitó que el departamento de Servicios de Comunicación estudiara la posibilidad de añadir la función de [sincronización con aplicaciones de] calendario a la aplicación Meeting Guide.
>
> El comité también examinó la consideración del comité de Información Pública de la conferencia de 2025 referente a garantizar que todas las actualizaciones que se hagan a los artículos de literatura aprobados por la conferencia —incluyendo *Reflexiones diarias*— se apliquen también en la aplicación Meeting Guide. El comité recibió verbalmente un informe de la directora del departamento de Servicios de Comunicación, quien mencionó que su departamento ha colaborado con el departamento de Publicaciones para precisar el procedimiento, y que los cambios en *Reflexiones diarias* ya se habían actualizado en la aplicación Meeting Guide. El comité espera contar con un informe de avance en la reunión de noviembre de 2025.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

De las consideraciones del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

> «El comité revisó y aprobó el Informe sobre la aplicación Meeting Guide de Alcoholics Anonymous World Services (AAWS) de 2024. El comité expresó que respalda plenamente la aplicación Meeting Guide y emitió las siguientes sugerencias:
>
> - »El comité sugirió que se estudiara la posibilidad de que la aplicación Meeting Guide pueda sincronizarse con aplicaciones de calendario.
>
> - »El comité le solicitó al comité de Información Pública de los custodios que garantice que todas las actualizaciones de los artículos de literatura aprobados por la conferencia —incluyendo *Reflexiones diarias*— se incorporen también en la aplicación Meeting Guide».

Extractos del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de febrero de 2025:

> El comité revisó el Informe acerca de la Aplicación Meeting Guide de AAWS del cuarto trimestre.
>
> El comité analizó el informe y deliberó sobre la actualización de la aplicación que está llevándose a cabo para proporcionar a los usuarios de la aplicación Meeting Guide una función para hallar más fácilmente reuniones virtuales.
>
> A continuación, se habló también sobre cómo podría alentarse a las entidades de AA para que mantengan al día la información de sus reuniones locales.

Material de referencia:

1. Informe Anual acerca de la Aplicación Meeting Guide, del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de los custodios

Informe Anual acerca de la Aplicación Meeting Guide

Del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025.

RESUMEN DEL PROYECTO:

https://www.aa.org/es/meeting-guide-app

1. HISTORIA

AAWS adquirió la aplicación Meeting Guide y la puso en operación en agosto de 2019.

Desde entonces, la aplicación Meeting Guide ha registrado un crecimiento constante en la cantidad de usuarios, entidades, reuniones listadas y sesiones. Durante el último año, en el período comprendido del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025, la aplicación Meeting Guide registró:

- Más de 1.9 millones de usuarios activos.
- Más de 38 millones de inicios de sesión por parte de los usuarios.
- 554 entidades de AA enlazadas.
- 153,543 reuniones listadas.

2. OBJETIVOS DE LA PLATAFORMA

- Servir a la Comunidad de Alcohólicos Anónimos en los Estados Unidos y Canadá, brindando información exacta y de fácil acceso acerca de las reuniones de AA.
- Mejorar la comunicación entre la OSG y la Comunidad mediante la función «Novedades en Meeting Guide».

3. RESULTADOS Y PROGRESOS DESTACADOS

- Concluyo el desarrollo e implementación de la nueva vista «Reuniones en línea».

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

4. ANALÍTICA WEB

Se adjunta el informe de Google Analytics.

- La mayoría de los datos muestran un incremento general en la aplicación. Las sesiones por usuario y algunos otros aspectos han disminuido, pero no vemos nada de qué preocuparse.

HelpDocs (documentos de ayuda):

- Constituye un recurso esencial, tanto para las entidades como para los usuarios. Este repositorio de información garantiza respuestas claras de referencia para la mayoría de las preguntas o inquietudes, y ayuda al equipo responsable de la aplicación a administrar el volumen de correspondencia. (A continuación, se presenta la analítica web del servicio de soporte).
- La analítica web del servicio de soporte no reveló ningún dato inesperado en los últimos cuatro trimestres, mostrando picos en las áreas previstas cuando se aplicaron actualizaciones. El tiempo medio de respuesta del equipo de soporte se mantiene entre uno y dos días.

Analítica web de HelpDocs y soporte	4.° trimestre	1.er trimestre	2.° trimestre	3.er trimestre
Vistas de artículos	11,322	11,285	12,215	10,734
Búsquedas	2,551	2,651	2,817	2,508
Las tres etiquetas principales				
Agregado o actualización de entidades locales	79	77	77	66
Necesidad de capacitación	117	51	54	49
Sin cobertura o participación	63	49	46	18
Los tres artículos más consultados				
¿Cómo encontrar una reunión de AA?	4,100	3,293	2,507	2,928
¿Qué es la aplicación Meeting Guide?	909	1,480	1,991	2,404
Guía para conectarse a Meeting Guide	804	782	796	828

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

5. GLOSARIO

- **Usuarios totales, activos y nuevos**
  a. **Total de usuarios:** Número total de usuarios que interactuaron con la aplicación durante un período específico. Los segmentos de usuarios activos y nuevos son un subconjunto del total de usuarios.
  b. **Usuarios activos:** La cantidad de usuarios que interactuaron con la aplicación mediante al menos un inicio de sesión. Múltiples sesiones cuentan como un solo usuario.
  c. **Nuevos usuarios:** Solo cuenta la cantidad de usuarios que accedieron a la aplicación por primera vez durante un período dado.
- **Sesiones:** Se considera una sesión cuando un usuario abre la aplicación o ve una página o pantalla sin que hubiera una sesión activa hasta ese momento, o habiendo caducado su sesión anterior. Por defecto, una sesión se cierra o caduca después de treinta minutos de inactividad. No hay límite del tiempo que puede mantenerse abierta una sesión.
- **%Δ (variación del porcentaje):** La diferencia porcentual entre la cifra correspondiente al período actual y la cifra correspondiente al mismo período anterior.
- **Utilización de características de la aplicación:**
  a. **(No establecido)*:** Un marcador de posición que se utiliza cuando el software de analítica web no ha recibido información para una dimensión determinada.
  b. **Espacio en blanco*:** Un campo de datos sin un valor, al no haber recibido ninguna información, y que aparece como un espacio vacío en la consola de analítica web.
  c. **Nombres duplicados o con diferencias mínimas en el nombre*:** Por ejemplo, «MeetingList» (lista de reunión) *versus* «MeetingsList» (lista de reuniones); «QuoteScreen» (pantalla de reproducción) *versus* «Quote» (reproducción) *versus* «Quotes» (reproducciones).

** Los datos para estos campos de la analítica web se los proporcionaremos a nuestro proveedor, para determinar si podemos limpiar las etiquetas de datos y eliminar los resultados confusos.*

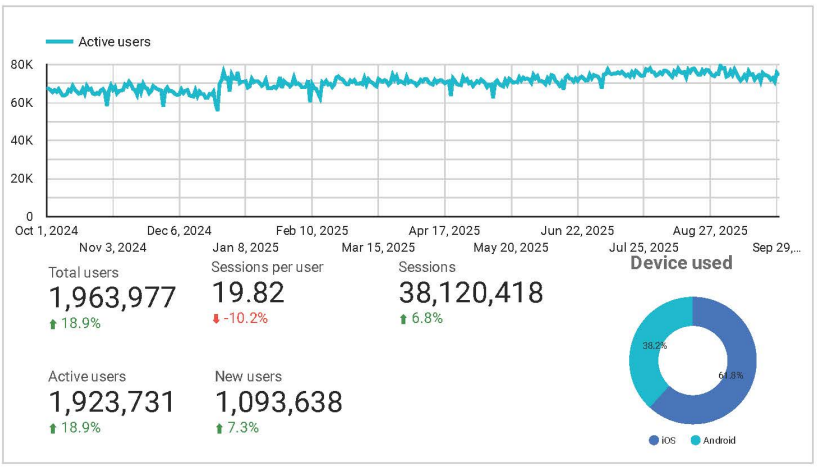
CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Resumen Anual de Meeting Guide: 4º. trimestre de 2024 a 3.er trimestre de 2025
[VER TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL DE LOS TÍTULOS EN LAS PÁGINAS SIGUIENTES]

Meeting Guide Annual Summary: Q4 2024 to Q3 2025

Oct 1, 2024 - Sep 30, 2025

Audience at a glance



Total users	Sessions per user	Sessions
1,963,977	19.82	38,120,418
⬆ 18.9%	⬇ -10.2%	⬆ 6.8%

Active users	New users
1,923,731	1,093,638
⬆ 18.9%	⬆ 7.3%

Device used

Use of app features

Page title and scre...	Views ▾	% Δ
(not set)	131,576,295	10.1% ⬆
MeetingList	34,498,973	8.2% ⬆
MeetingsDetail	33,987,997	8.8% ⬆
MeetingsSearch	9,002,524	9.6% ⬆
QuoteScreen	2,931,674	2.2% ⬆
FavoritesScreen	2,288,885	21.0% ⬆
NewsScreen	1,940,136	6.8% ⬆
ContactScreen	1,104,558	4.9% ⬆
FavoritesMeetingsDetail	790,341	32.9% ⬆
MeetingsList	65,166	-51.9% ⬇
ContactLocal	63,827	-3.7% ⬇
ContactUpdate	59,118	-7.3% ⬇
ContactLiterature	58,641	-5.5% ⬇
AboutScreen	41,250	-12.1% ⬇
MeetingsFilter	40,966	-48.0% ⬇
ContactSuggestion	17,258	-7.8% ⬇
ContactConnect	15,228	-4.7% ⬇
MeetingListOnline	4,097	13,556.7% ⬆
Quote	2,659	-41.4% ⬇
MeetingsDetailOnline	1,448	-
News	611	-65.0% ⬇
Contact	503	-55.0% ⬇
Favorites	354	-67.8% ⬇
FavoritesOnlineScreen	111	-
FavoritesScreenOnline	52	-

1 - 25 / 29 < >

Language breakdown

Language	Views	% Δ	Total users	% Δ
English	212,826,165	9.5% ⬆	1,908,405	19.3% ⬆
French	4,044,870	6.9% ⬆	36,389	7.7% ⬆
Spanish	511,588	24.3% ⬆	9,308	34.8% ⬆
German	430,173	45.1% ⬆	4,735	31.1% ⬆
Polish	345,666	10.3% ⬆	6,932	10.1% ⬆
Japanese	90,799	36.7% ⬆	754	12.7% ⬆
Norwegian B...	81,664	11.3% ⬆	1,129	17.4% ⬆
Dutch	23,147	5.3% ⬆	577	24.9% ⬆
Russian	19,032	-6.6% ⬇	364	13.0% ⬆
Swedish	18,662	31.7% ⬆	442	37.3% ⬆

1 - 10 / 79 < >

Top Countries

Country	Views ▾	% Δ	Total users	% Δ
United States	200,514,925	9.5% ⬆	1,795,514	20.0% ⬆
Canada	12,439,632	6.3% ⬆	125,658	12.9% ⬆
Australia	1,478,449	20.5% ⬆	12,329	23.8% ⬆
United King...	994,087	8.9% ⬆	16,914	-1.2% ⬇
Germany	553,726	31.8% ⬆	8,365	4.5% ⬆
Poland	363,185	12.0% ⬆	7,535	12.9% ⬆
Mexico	219,245	40.0% ⬆	10,497	33.0% ⬆
France	215,921	18.4% ⬆	6,072	11.5% ⬆
New Zealand	209,196	8.7% ⬆	2,650	2.3% ⬆
Japan	171,986	72.0% ⬆	4,609	142.8% ⬆

1 - 10 / 226 < >

City	Views ▾	% Δ	Total us...	% Δ
New York	9,911,212	10.4% ⬆	172,108	17.7% ⬆
(not set)	8,340,108	-11.3% ⬇	315,451	1.4% ⬆
Los Angeles	6,959,853	0.4% ⬆	126,986	9.4% ⬆
Boston	4,751,146	25.5% ⬆	101,574	35.1% ⬆
Philadelphia	4,298,798	0.7% ⬆	81,319	2.2% ⬆
Chicago	4,266,011	2.6% ⬆	104,610	11.8% ⬆
Seattle	3,442,780	2.3% ⬆	72,863	11.9% ⬆
San Francisco	3,210,464	26.6% ⬆	81,973	41.4% ⬆
San Diego	2,759,776	10.9% ⬆	62,156	9.5% ⬆
Phoenix	2,493,583	5.9% ⬆	56,837	18.3% ⬆
Orlando	2,289,019	5.7% ⬆	72,304	12.4% ⬆
Atlanta	2,230,888	-5.8% ⬇	70,913	10.7% ⬆
Houston	2,196,712	24.2% ⬆	65,120	30.5% ⬆
Montreal	2,081,555	-2.0% ⬇	33,034	-0.3% ⬇
Dallas	2,055,264	-10.6% ⬇	71,723	6.3% ⬆
Charlotte	2,016,621	3.5% ⬆	48,437	3.9% ⬆
Sacramento	2,010,200	6.1% ⬆	52,824	3.2% ⬆
Denver	1,989,887	-5.0% ⬇	55,963	-0.7% ⬇
Washington	1,960,606	-5.6% ⬇	56,681	14.9% ⬆
Austin	1,890,437	11.6% ⬆	50,232	13.9% ⬆
Las Vegas	1,831,111	14.3% ⬆	56,278	31.6% ⬆
Tampa	1,803,971	-17.6% ⬇	44,925	-12.6% ⬇
Raleigh	1,801,604	-1.3% ⬇	48,964	22.9% ⬆
Portland	1,798,721	16.6% ⬆	39,961	29.6% ⬆
Miami	1,793,260	3.8% ⬆	56,591	16.8% ⬆

1 - 25 / 22044 < >

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Resumen Anual de Meeting Guide: 4º. trimestre de 2024 a 3.er trimestre de 2025 [Gráfica de la página anterior]

Resumen general del público

Usuarios activos

Total de usuarios	Sesiones por usuario	Sesiones	**Dispositivo utilizado**
Usuarios activos	Nuevos usuarios		**iOS** **Android**

Utilización de características de la aplicación

Título de la página y pantalla	**Vistas**	**%Δ**
(no definido)		
MeetingList (lista de reuniones)		
MeetingsDetail (detalle de reuniones)		
MeetingsSearch (búsqueda de reuniones)		
QuoteScreen (pantalla de citas)		
FavoritesScreen (pantalla de favoritos)		
NewsScreen (pantalla de noticias)		
ContactScreen (pantalla de contactos)		
Favorites MeetingsDetail (detalle de reuniones favoritas)		
MeetingsList (pantalla de reuniones)		
ContactLocal (contactos locales)		
ContactUpdate (actualización de contactos)		
ContactLiteratura (literatura de contactos)		
AboutScreen (pantalla «acerca de»)		
MeetingsFilter (filtro de reuniones)		
ContactSuggestion (sugerencia de contactos)		
ContactConnect (conectar con contactos)		
MeetingListOnline (lista de reuniones en línea)		
Quote (cita)		
MeetingsDetailOnline (detalle de reuniones en línea)		
News (noticias)		
Contact (contacto)		
Favorites (favoritos)		
FavoritesOnlineScreen (pantalla de reuniones favoritas en línea)		
FavoritesScreenOnline (pantalla de favoritos, reuniones en línea)		

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Cifras por idioma

Idioma	Vistas	%Δ	Total de usuarios	Vistas
Inglés				
Francés				
Español				
Alemán				
Polaco				
Japonés				
Noruego				
Holandés				
Ruso				
Sueco				

Países con más visitantes

Estados Unidos				
Canadá				
Australia				
Reino Unido				
Alemania				
Polonia				
México				
Francia				
Nueva Zelanda				
Japón				
Ciudad	**Vistas**	**%Δ**	**Total de usuarios**	**Vistas**
Nueva York				
(no definido)				
Los Ángeles				
Boston				
Filadelfia				
Chicago				
Seattle				
San Francisco				
San Diego				
Phoenix				
Orlando				
Atlanta				
Houston				
Montreal				
Dallas				
Charlotte				
Sacramento				
Denver				
Washington				
Austin				
Las Vegas				
Tampa				
Raleigh				
Portland				
Miami				

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO F: Evaluar el Informe Anual sobre el Sitio Web de AA de la OSG.

Notas de referencia:

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025.

El comité revisó los informes del primer y del segundo trimestre de 2025 sobre el sitio web de AA de la OSG.

El comité también analizó una consideración del comité de Información Pública de la conferencia de 2025 respecto de añadir una función de *chat* en el sitio aa.org.

El comité habló sobre el procedimiento para evaluar cada sugerencia de añadir alguna nueva función al sitio web, y señaló que es necesario tener en cuenta si existe una necesidad manifiesta, qué impacto tendría en el presupuesto, la carga de trabajo que supone, y su efecto en otras entidades de AA.

El comité opinó que la función de *chat* podría implementarse y atenderse mejor en las entidades locales de servicio de AA responsables de la labor de Paso Doce, y sugirió que la secretaria miembro del personal invitara a las entidades locales de AA a ponerse en comunicación con el despacho de IP para compartir experiencias sobre las iniciativas locales para incorporar la función de *chat* en los sitios web locales de AA.

El departamento de Servicios de Comunicación también le presentó verbalmente al comité un informe sobre el estado actual de las mejoras que están haciéndose a la función de búsqueda en aa.org; también en español y en francés se está mejorando dicha función.

El comité también analizó la consideración del comité referente a estudiar la posibilidad de utilizar una plataforma de mensajería de texto para los comunicados habituales dirigidos a la Comunidad, para así llegar a los miembros que no suelen utilizar el correo electrónico. El comité coincidió en que es necesario contar con una plataforma de comunicación distinta al correo electrónico para llegar a algunos miembros de la Comunidad; sobre todo, a los de habla hispana.

El comité le solicitó a la secretaria miembro del personal responsable de IP que se pusiera de acuerdo con el departamento de Servicios de Tecnología de la OSG para llevar a cabo una investigación preliminar sobre lo que implicaría desarrollar o implementar una plataforma de mensajería de texto para la OSG. Ese proyecto está en curso.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

De las consideraciones del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

> «El comité revisó y aprobó el Informe Anual sobre el Sitio Web de Alcoholics Anonymous World Services (AAWS) aa.org de 2024, y emitió las siguientes sugerencias:
>
> - »El comité sugirió que AAWS explorara la posibilidad de incorporar una función de chat en aa.org, y espera que se presente un informe de avance al comité de Información Pública de la conferencia de 2026.
>
> - »El comité sugiere que AAWS estudie la forma de mejorar la función de búsqueda en aa.org para los idiomas francés y español (que incluya el uso de acentos y otros caracteres diacríticos)».

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de febrero de 2025:

> Además, se le informó verbalmente al comité sobre los planes para adaptar el sitio web, en el curso de 2025, para que pueda visualizarse correctamente en dispositivos móviles.

Material de referencia:

1. Informe Anual sobre el Sitio Web de AA, del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de los custodios

Informe Anual sobre el Sitio Web aa.org

Del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025.

RESUMEN DEL PROYECTO:

www.aa.org

1. HISTORIA

El nuevo sitio web aa.org, habiendo sido rediseñado por completo, fue puesto en línea en diciembre de 2021. El rediseño tuvo como objetivo incorporar mejoras técnicas, visuales y estructurales.

2. OBJETIVOS DE LA PLATAFORMA

- Presentar a Alcohólicos Anónimos como un recurso relevante y fiable para los nuevos visitantes, y brindar servicios de calidad para los miembros.
- Favorecer la transmisión del mensaje de esperanza y recuperación de AA por medio de artículos de literatura, recursos multimedia e información sobre cómo encontrar a AA localmente.
- Servir como repositorio y archivo de contenidos de AA, incluyendo las publicaciones y los materiales de servicio aprobados por la conferencia.
- Actuar como plataforma de comunicación para la Comunidad.
- Servir como repositorio de materiales para los comités de servicio.

3. PÚBLICOS OBJETIVO Y CÓMO LES PRESTAMOS SERVICIIO

Una forma en que aa.org presta servicio a sus públicos objetivo es mediante el empleo de páginas dedicadas, diseñadas para satisfacer las necesidades de cada uno. Permanentemente son evaluadas y mejoradas, conforme a los comentarios y sugerencias de los usuarios, de la analítica web actualizada, de las necesidades del público objetivo, y de la disponibilidad de nuevos contenidos.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Público objetivo	Página(s) dedicada(s)
Alcohólicos que aún sufren y bebedores problemáticos	¿Necesita ayuda para un problema con la bebida? ¿Es AA para usted? Una autoevaluación
Miembros de AA	¿Listo para participar en AA? ¿Qué es un grupo de AA? Boletín Box 459
Comités de servicio y servidores de confianza	Comités de servicio Información para nuevos servidores de confianza
Personas en ámbitos profesionales	AA puede apoyar a los profesionales Boletín Acerca de AA
Periodistas y medios de comunicación	Prensa y medios de comunicación
Estudiantes e investigadores	Preguntas frecuentes Historia de AA Acceso a los Archivos Históricos Encuesta de los miembros de AA
Familiares y amigos de la persona alcohólica	¿Hay un alcohólico en su vida?

Otras páginas dedicadas que sirven a quienes buscan recursos específicos:

- Novedades en aa.org
- Encuentre a AA cerca de usted
- Reflexiones diarias
- El Libro Grande de AA
- Literatura de AA
- Biblioteca de medios
- Meeting Guide
- AA y el anonimato
- Foros regionales, locales y especiales
- Convención internacional
- Miembros y veteranos de las fuerzas armadas en AA
- Anuncios de servicio público para descargar
- Nuestro propósito primordial: Pódcast de la OSG
- Informe Trimestral de la OSG
- Puntos sobresalientes de AAWS - Asuntos de la junta
- Contribuciones y automantenimiento

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

4. MENSAJE CLAVE

«Hay una solución. Si usted o un ser querido tiene un problema con el alcohol, AA puede ayudar».

5. RESULTADOS Y PROGRESOS DESTACADOS

Durante el último año nos hemos concentrado en la modernización y presentación dinámica de contenidos. Además de mejorar la navegación para los visitantes, estas medidas también nos han permitido optimizar los procedimientos y flexibilizar el mantenimiento del sitio web.

Los niveles de tráfico se han mantenido relativamente estables, con un ligero incremento general (debido, en parte, a la Convención Internacional de 2025) que comenzó en septiembre de 2024. El 98 % de nuestro tráfico proviene de búsquedas orgánicas y tráfico directo. El 78 % de nuestro tráfico se genera desde dispositivos móviles. Aunque la cantidad de usuarios activos y de nuevos usuarios ha disminuido, en general, la actividad de cada visitante ha aumentado. Además, también ha aumentado el porcentaje de personas que acceden desde otros sitios web y mensajes de correo electrónico mediante enlaces.

La página «Reflexiones diarias» sigue siendo la más visitada por nuestros usuarios, tanto en inglés como en español y francés.

El equipo de Servicios de Comunicación se ha dedicado a mejorar el contenido, incluyendo:

- La página de la Convención internacional, que ha sido actualizada e incluso se incorporó una nueva cuenta regresiva.
- Una página dedicada al pódcast de la OSG.
- Una página dedicada a los puntos sobresalientes de AAWS.
- Se rediseñó y reorganizó la página Contribuciones y automantenimiento.
- Mejoras en cuanto a la optimización de motores de búsqueda: Se llevó a cabo una auditoría descriptiva de todos los artículos de literatura y de la biblioteca de recursos mediáticos, para identificar dónde se requiere añadir o redactar descripciones del contenido. Las más de trescientas páginas de descripciones y metadescripciones de niveles que se añadieron (y que se utilizan en los resultados de búsqueda) ayudan a los visitantes, no solo a entender los resultados que se les presentan, sino para facilitarles la búsqueda, tanto dentro como fuera de nuestro sitio web.
- Una función de accesibilidad añadida a los gráficos e imágenes grandes. Con esta función puede incluirse un enlace a una página con la descripción completa

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

de una imagen y un pie de foto en la página para lectores de pantalla. (Acerca de Participar en AA y Cómo participar en AA: texto descriptivo para las imágenes).

- Métodos mejorados contra el correo o mensajes no deseados (*spam*) y medidas de seguridad.

6. TAREAS POR RESOLVER

Ha de tenerse en cuenta que el pico de tráfico indicado en la analítica web de septiembre de 2025 se debió a un ataque DDoS (denegación de servicio distribuida); pero se logró controlar y resolver rápidamente.

Se han resuelto los problemas previos relacionados con la caída de la analítica web tras implementar actualizaciones. Hay que tener en cuenta que hubo una última caída en diciembre de 2024, antes de que se resolviera el problema, tal y como se muestra en la analítica web.

7. SIGUIENTES PASOS Y MEJORAS PLANIFICADAS

- Las actualizaciones de los artículos de literatura de AAWS se hacen de forma automatizada, por medio del sistema Digital Asset Management (DAM, por su sigla en inglés [que es un sistema de software que permite a las organizaciones almacenar, organizar, administrar, buscar, distribuir y proteger sus activos digitales de forma centralizada]). A partir de principios de 2026, la mayoría de los archivos en PDF de la literatura —y sus ilustraciones— disponibles en aa.org se sincronizarán automáticamente con el archivo maestro en el sistema DAM; así se resolverá la tarea de control de versiones, a medida que los artículos de literatura vayan siendo actualizados. Este sistema también reducirá bastante el trabajo manual necesario para mantener actualizado el contenido.
- Identificación y preparación para la migración y consolidación para hospedar tanto video como audio en aa.org.
- El boletín digital *Box 4-5-9* mejorado está casi listo; actualmente estamos probando la funcionalidad en el *backend*. Se está dedicando especial atención en hacer que esta publicación sea apta para dispositivos móviles; que se pueda compartir y que puedan hacerse búsquedas con facilidad.
- La revisión y mejora de la accesibilidad es una tarea continua; el equipo busca formas de seguir avanzando, aprovechando los recursos actuales.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

- En 2026, el desarrollo seguirá centrándose en el mejoramiento de las funciones existentes y en la corrección de errores.

8. **ANALÍTICA WEB:** Véase el informe adjunto.

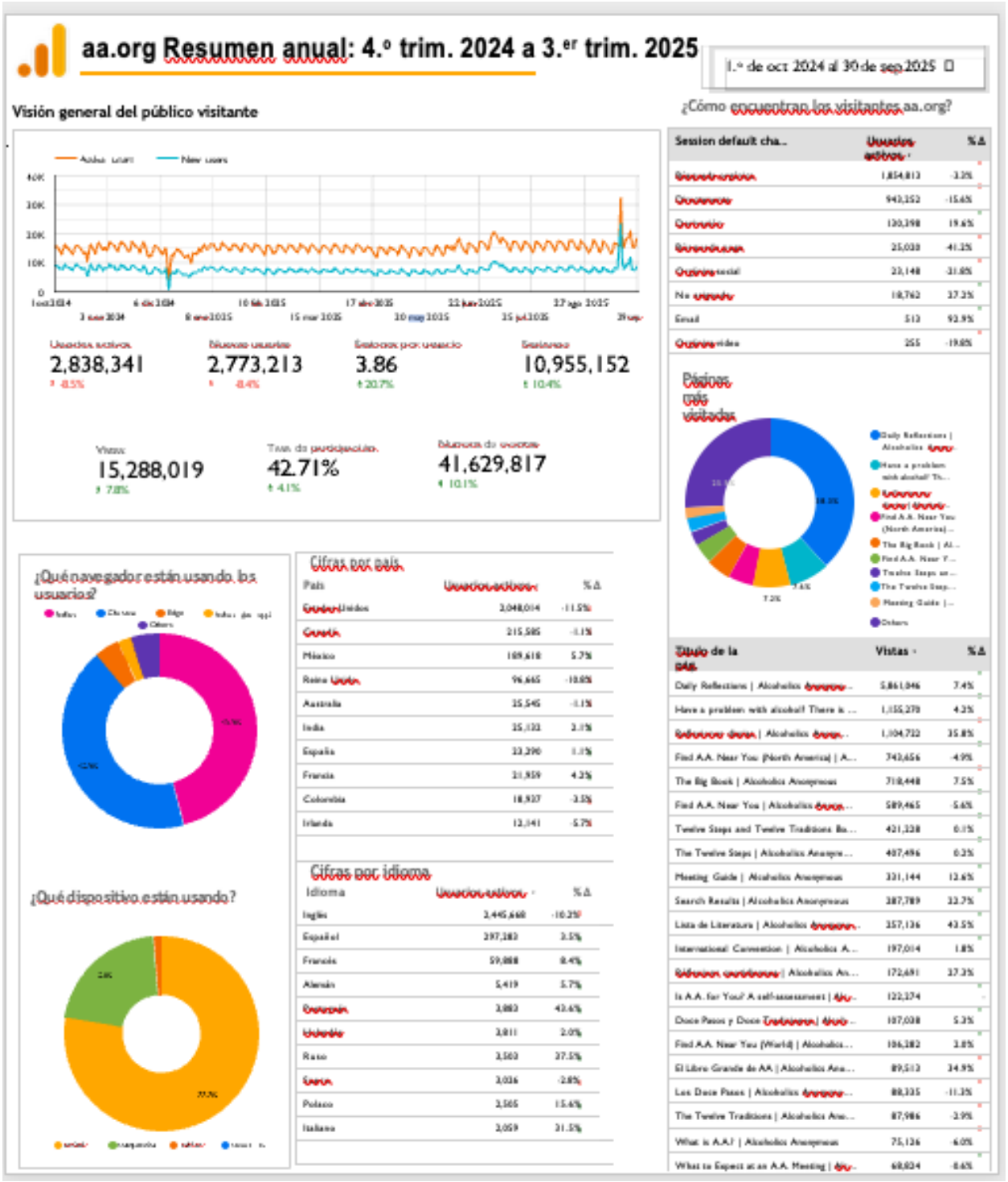
9. **GLOSARIO DE ANALÍTICA WEB:**
   - **Audiencia de un vistazo:**
     - **Usuarios activos:** Visitantes del sitio web que tienen una sesión activa o que se ha determinado que son nuevos usuarios.
     - **Nuevos usuarios:** La cantidad de personas que visitan un sitio web por primera vez durante un período dado. Como la mayoría de los usuarios se identifican mediante el código de seguimiento de Google Analytics y las *cookies* aceptadas por el navegador, es importante hacer hincapié en que las personas que hayan borrado las *cookies* —o hayan accedido al mismo sitio web empleando otro dispositivo— serán contadas como nuevos usuarios.
     - **Sesiones:** Una sola visita a un sitio web —que puede implicar uno o más eventos, como visualizar varias páginas, hacer compras, u otros eventos—.
     - **Visualizaciones:** La cantidad total de veces que se han registrado eventos.
     - **Tasa de participación:** Se obtiene dividiendo la cantidad de sesiones activas* entre la cantidad total de sesiones.
       - ***Sesión activa:** Una visita que cumple con al menos uno de los siguientes criterios: dura más de diez segundos, incluye al menos un evento de conversión, o implica dos o más visitas a páginas o visualizaciones de pantallas.
     - **Evento:** Es cada visita a una página y otras interacciones recopiladas automáticamente.
     - **Contador de eventos:** La cantidad total de veces que se han registrado eventos.
   - **¿Cómo encuentran los visitantes el sitio aa.org?**
     - **Canal predeterminado de sesión:** Es el canal mediante el cual los usuarios acceden a un sitio o aplicación web al iniciar una nueva sesión.
     - **Directo:** El tráfico directo incluye a las personas que introducen el localizador de recursos uniforme (URL, por su sigla en inglés [la

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

dirección web]) de un sitio web en su navegador, o que hacen clic en un enlace en una aplicación de correo electrónico (que no incluye etiquetas de campaña). También se consideran sesiones directas otros casos en los que Google Analytics no puede identificar la fuente del clic.

- **Derivación:** Cuando un usuario accede a un sitio web desde otro sitio web.
- **Búsqueda patrocinada:** Los usuarios acceden a un sitio web gracias a los anuncios en los motores de búsqueda.
- **Orgánico / social orgánico / video orgánico:** El acceso orgánico es cuando las personas dan clic en un enlace libre [no de pago] hacia el sitio web; por ejemplo, cuando la persona hace clic sobre el enlace a un sitio web desde un resultado libre [o gratuito] en la página de resultados de su búsqueda en Google.
- **Sin asignar:** El tráfico que no es atribuible a ninguno de los otros grupos de canales por defecto.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.



###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO G: Revisar el Informe sobre los Perfiles de Negocio en Línea de AAWS.

Notas de referencia:

De las consideraciones del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

> «El comité revisó y aprobó el Informe sobre los Perfiles de Negocio en Línea de AAWS correspondiente a 2024. El comité expresó su agrado por el trabajo efectuado, y espera que le sea remitido un informe de avance al comité de Información Pública de la conferencia de 2026».

Nota de la secretaria: El nuevo formato en el que se presentó el Informe sobre los Perfiles de Negocio en Línea de 2024 cumple con las sugerencias indicadas en las consideraciones adicionales del comité de 2024. El informe correspondiente a 2025 sigue el mismo modelo.

Cabe destacar también que, a petición de la junta directiva de AAWS, se comenzó la tarea de establecer referencias cruzadas entre los sitios que supervisa AAWS, entre estos, el de los Perfiles de Negocio en Línea, el de YouTube y el de LinkedIn.

Material de referencia:

1. Informe sobre los Perfiles de Negocio en Línea, del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de los custodios

Informe Anual sobre los Perfiles de Negocio en Línea

Del cuarto trimestre (octubre) de 2024 al tercer trimestre (septiembre) de 2025.

1. ACERCA DE LOS PERFILES DE NEGOCIO EN LÍNEA

Los perfiles de negocio en línea son páginas que muestran la información de una empresa en sitios web de directorios, páginas de resultados de motores de búsqueda, redes sociales y reseñas de empresas. Actualmente tenemos listados de empresas en Google, Bing y Yelp. Cada plataforma de búsqueda las genera automáticamente con la información de contacto de nuestra organización disponible públicamente.

2. HISTORIA

En 2019, la oficina comenzó a monitorear proactivamente los listados de empresas en Google, Bing y Yelp, con el fin de corregir inexactitudes y mejorar las relaciones públicas.

En 2024, se añadieron enlaces cruzados para relacionar los perfiles de negocio en línea con el canal de AAWS en YouTube y su perfil de LinkedIn.

3. PRINCIPAL(ES) OBJETIVO(S) DE LA PLATAFORMA

La administración de los perfiles de negocio en línea tiene como objetivo principal garantizar la exactitud de la información que aparece en línea acerca de Alcohólicos Anónimos, la OSG, la Junta de Servicios Generales y Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

4. PÚBLICO OBJETIVO Y FORMA DE PROPORCIONARLE SERVICIOS

- Cualquier persona que requiera información exacta: de contacto, sobre el horario de atención y nuestra ubicación.
- Visitantes en línea que han publicado preguntas o información incorrecta acerca de la OSG o de AAWS en un motor de búsqueda.
- Toda persona que pudiera ver esa pregunta o información errónea al hacer una búsqueda sobre la Oficina de Servicios Generales en algún motor de búsqueda.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

5. MENSAJES CLAVE

Los perfiles de negocio en línea de la OSG se centran en brindar información objetiva y dar a conocer cómo se mantienen sobrios, un día a la vez, los miembros de Alcohólicos Anónimos, ayudando a otras personas que padecen alcoholismo a alcanzar la sobriedad.

6. ESTADO ACTUAL

El departamento de Servicios de Comunicación, en colaboración con la miembro del personal en el despacho de Información Pública, han estado monitoreando los comentarios y las preguntas, a las que dan respuesta oportuna y adecuadamente, cuando corresponde. Desde que entró en operación el proyecto, se ha dado respuesta a 47 comentarios en Google (cuatro más, respecto al año pasado), y se han contestado 93 preguntas en Google (tres más, respecto al año pasado). Nuestra labor permanente de responder a todas las preguntas y comentarios no solo mejora el posicionamiento de la información fidedigna en los motores de búsqueda, sino que también fomenta la participación del público.

7. ANALÍTICA WEB

La analítica web que se presenta a continuación muestra que las visitas a nuestro perfil han aumentado, pero nuestras interacciones en general han disminuido. La información está llegando a un público mayor, pero solo un pequeño porcentaje de los que ven nuestro listado interactúan con él.

Analítica web:

Google / Bing	Total 2024	Total 2025	Variación del porcentaje
Total de visualizaciones (mayoritariamente, búsquedas desde teléfonos)	**152,069**	**215,581**	**Aumento: 41 %**
Total de interacciones (combinando las tres líneas siguientes)	**13,343**	**12,174**	**Disminución: 9 %**
Consultas desde el perfil	2,499	2,405	Disminución: 4 %
Solicitudes de dirección	2,202	1,443	Disminución: 34 %
Clics en el sitio web	8,642	8,326	Disminución: 4 %

El perfil de Yelp recibió menos de doscientas visitas entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, y menos de veinticinco interacciones. Esto es congruente con el tráfico normal del perfil en Yelp.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Ejemplos de preguntas y comentarios de octubre de 2024 a septiembre de 2025

Pregunta o comentario	Respuesta
Los visito desde México y una muy grata experiencia todos muy amables.	Muchas gracias por su visita y sus amables palabras. Uno de los aspectos más maravillosos de trabajar en la Oficina de Servicios Generales de Nueva York es tener la oportunidad de recibir a visitantes de todo el mundo.
¿Por qué las oficinas centrales de Alcohólicos Anónimos se encuentran en la ciudad de Nueva York? Es una de las zonas inmobiliarias más costosas del país y está muy alejada del resto del territorio nacional.	Gracias por su pregunta. La Junta de Servicios Generales, con el asesoramiento de la Conferencia de Servicios Generales de AA, es la entidad responsable de decidir la ubicación de la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos. Cada diez años, aproximadamente, la junta directiva lleva a cabo una revisión minuciosa de la ubicación, teniendo en cuenta el costo del alquiler —junto con muchas otras variables—. A los miembros de AA que deseen conocer más detalles sobre este tema, se les recomienda ponerse en comunicación con sus representantes de servicios generales (RSG).
¿Puede permitirse a los adictos unirse a un grupo de AA?	La experiencia de AA sugiere que la sobriedad —dejar de beber alcohol—, por medio de la enseñanza y la práctica de los Doce Pasos, es el único propósito de un grupo de AA. Una de las tradiciones de Alcohólicos Anónimos (Tercera Tradición) dice que «El único requisito para ser miembro de AA es querer dejar de beber». Por otra parte, sabemos que muchas personas tienen múltiples «áreas problemáticas» en sus vidas. Algunas personas se identifican como alcohólicas y como dependientes de alguna otra cosa (adictas, jugadoras, deudoras, etcétera). Siempre y cuando tengan un problema con la bebida y quieran dejar de beber, son bienvenidos en AA. Las personas que no son alcohólicas —pero sí adictas— pueden asistir a las reuniones abiertas de AA, que están disponibles para cualquier persona que desee conocer el programa de recuperación de AA.

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO H: Revisar la Política sobre Redes Sociales de AAWS.

Notas de referencia:

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de noviembre de 2025:

> El comité examinó la Política sobre Redes Sociales de AAWS y señaló que, aunque el documento es informativo, es competencia de la junta directiva de AA World Services, Inc.

Nota de la secretaria: Aunque el comité de Información Pública de la conferencia de 2025 recomendó que la Política sobre Redes Sociales de AAWS —en proceso de revisión— volviera a presentarse al comité de Información Pública de la conferencia de 2026 para su aprobación, antes de ser implementada, esta recomendación **no recibió los dos tercios de los votos necesarios para convertirse en una acción recomendable de la conferencia**.

La Política sobre Redes Sociales de AAWS que aquí se incluye, únicamente tiene carácter informativo y de referencia.

Material de referencia:

1. Política sobre Redes Sociales de AAWS.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Información Pública
Punto H
Doc.1

Política sobre Redes Sociales de AAWS

1. Propósito

El propósito de la política es establecer guías claras y exhaustivas que permitan a la junta directiva de AAWS mantener una supervisión eficaz de la presencia de la organización en las redes sociales. Esto garantizará que las actividades en redes sociales se alineen con la misión, los objetivos y las tradiciones de Alcohólicos Anónimos (AA) al tiempo que fomentan una mayor visibilidad, participación y alcance a los miembros, personas alcohólicas que aún sufren y a otros públicos clave, entre ellos, profesionales, medios de comunicación y cualquier persona en busca de más información sobre AA. La política está diseñada para garantizar la rendición de cuentas y la alineación estratégica de la gestión de los canales de redes sociales de AAWS.

2. Alcance

Esta política se aplica a todas las cuentas oficiales de redes sociales creadas o administradas por Alcoholics Anonymous World Services (AAWS) y proporciona un marco de referencia tanto para las plataformas actuales como para iniciativas futuras en redes sociales. Establece guías claras sobre quién tiene la autoridad de crear o administrar cuentas oficiales de AAWS en redes sociales, así como también sobre el proceso para hacer cambios sustanciales a la estrategia general en redes sociales.

• Autoridad y supervisión: La junta directiva tiene la autoridad de supervisar la creación, modificación y estrategia general de las cuentas en redes sociales. La estrategia en redes y los cambios sustanciales deberán ser aprobados por el equipo de líderes de AAWS correspondiente, con el fin de garantizar líneas de autoridad y supervisión en todos los canales. Esta política y las acciones de la junta directiva en materia de redes sociales se guiarán por las Doce Tradiciones de Alcohólicos Anónimos, cumplirán estas, y seguirán las acciones recomendables de la Conferencia de Servicios Generales relacionadas con las redes sociales.

3. Responsabilidades:

• Función de supervisión: La junta directiva supervisará la estrategia y el contenido en redes sociales, que serán elaborados por los departamentos correspondientes en la OSG, conforme a las acciones y recomendaciones de los comités pertinentes de

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

la junta directiva. Asimismo, analizará los indicadores de desempeño (métrica) para garantizar la alineación con los objetivos de la organización y con las tradiciones de AA.

• Proceso de aprobación: La junta directiva establecerá y se ajustará a un proceso formal de aprobación para el lanzamiento de cualquier cuenta nueva de AAWS en redes sociales. De igual manera, la junta revisará y aprobará cualquier cambio importante que se realice a cualquier cuenta antes de su puesta en práctica.

• Monitoreo: La junta directiva hará revisiones periódicas del desempeño en redes sociales con base en indicadores clave de desempeño, incluyendo los indicadores de participación de la audiencia, con el fin de evaluar la eficacia de las iniciativas en redes sociales. Estas revisiones incluirán el seguimiento de los niveles de interacción (p. ej., «me gusta» y «compartidos») y alcance (p. ej., el número de usuarios únicos que han visto el contenido de la cuenta), así como otros indicadores de desempeño. La junta recibirá informes actualizados sobre las principales campañas e iniciativas en redes sociales.

4. Guías para la supervisión de contenido

• Uniformidad de la marca: Todo el contenido publicado en redes sociales deberá reflejar la identidad de la marca de AA de manera uniforme. La «marca» se refiere a la imagen, identidad y percepción general de Alcohólicos Anónimos, e incluye el nombre y el logotipo, los estándares gráficos, la voz institucional, la misión y los valores fundamentales, así como las tradiciones. El contenido deberá ser apropiado, respetuoso e inclusivo, y reflejar el compromiso de AA de mantener el anonimato y seguir las políticas de privacidad de AAWS.

• Cumplimiento legal: Las actividades en redes sociales de AAWS deberán cumplir con las normas legales y reglamentarias, incluyendo las leyes de derechos de autor, privacidad y propiedad intelectual. Es fundamental que el contenido compartido no vulnere los derechos de terceros y que la información personal esté protegida.

• Gestión de crisis: La oficina de AAWS elaborará e implementará ciertos protocolos para lidiar con cualquier uso indebido de la plataforma o del contenido de AAWS, o en caso de que surja una crisis dentro de las redes sociales. Se establecerá un procedimiento claro, en colaboración con la oficina, para gestionar situaciones que puedan afectar la reputación de la organización o el anonimato de los miembros de AA.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

5. Evaluación

• Revisión anual: La eficacia de la estrategia en redes sociales de AAWS será evaluada anualmente. Esta evaluación incluirá un análisis de la participación de la audiencia, la efectividad del contenido, la alineación con los objetivos de la organización y el impacto estratégico en general. Los resultados serán presentados ante la junta directiva para su consideración y posterior adopción de decisiones.

6. Presentación de informes

• Informes periódicos: El comité de Servicios Lingüísticos y de Comunicación de AAWS recomienda a la junta directiva de AAWS que la sección 6 de la Política sobre Redes Sociales se actualice para que quede redactada de la siguiente manera: «el departamento de Comunicaciones brindará información actualizada periódicamente a la junta directa de AAWS sobre el desempeño de las redes sociales, y sobre los desafíos, las oportunidades y cualquier avance importante. Cualquier iniciativa nueva relacionada con las redes sociales será comunicada a los comités de custodios correspondientes y, cuando sea pertinente, a los comités de la Conferencia de Servicios Generales equivalentes, con el fin de darla a conocer y asegurar su alineación con las acciones recomendables».

7. Revisión de la política

• Revisión anual de la política: Esta política será revisada anualmente por la junta directiva para garantizar que permanezca actualizada, sea eficaz, y esté alineada con las necesidades cambiantes de AAWS y de su presencia en redes sociales. De ser necesario, se llevará a cabo una revisión o actualización con el fin de garantizar la alineación estratégica continua y el cumplimiento de las mejores prácticas.

Mediante el cumplimiento de estas guías, AAWS fortalecerá su presencia digital, lo cual garantizará una comunicación responsable, eficaz y coherente en todas sus plataformas de redes sociales, además de contribuir al avance de la misión de Alcohólicos Anónimos y proporcionar recursos valiosos a los miembros y al público en general.

Aprobada por AAWS en diciembre de 2025

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO I: Revisar la planificación de la Encuesta de los Miembros de AA de 2026.

Notas de referencia:

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de noviembre de 2025:

El comité analizó el informe del subcomité de Contenido de la Encuesta de los Miembros de AA y el borrador revisado de la encuesta. El comité opinó que se habían añadido demasiadas preguntas adicionales, y que sería recomendable hacer una nueva revisión. El comité espera recibir un nuevo informe del subcomité en la reunión del primer trimestre de 2026.

El subcomité de Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA le sugirió al comité ampliar su alcance como a continuación se indica:

> «El alcance del subcomité de Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA se centra en la metodología de muestreo, la selección de grupos y reuniones, y la consideración de la diferencia de género en la asistencia a las reuniones o las preferencias de grupos. **El alcance del subcomité incluye también la responsabilidad de revisar y sugerir mejoras en el proceso de difundir la Encuesta de los Miembros de AA entre la Comunidad y los delegados de área —responsables de llevar a cabo la encuesta—**».

El comité de Información Pública de los custodios aprobó la redacción revisada del alcance del subcomité. El subcomité reconoció que es necesario trabajar más en la encuesta, antes de presentarle al comité un informe final.

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025:

El comité debatió la acción recomendable de la 75.ª Conferencia de Servicios Generales: «El comité de Información Pública de los custodios desarrolle un plan para la Encuesta de los Miembros de AA de 2026, utilizando una metodología de muestreo aleatorio». El comité coincidió en que, debido a la gran cantidad de trabajo que supone llevar a cabo esta acción recomendable, se requieren dos subcomités.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

El coordinador designó a Dawn Klug (coordinadora); Cheryl S.; Joyce S., y Teresa J. (*ex officio*), con el apoyo de la secretaria miembro del personal, para integrar el subcomité de Contenido de la Encuesta de los Miembros de AA. El alcance del subcomité es evaluar las preguntas y el diseño de la Encuesta de los Miembros de AA que se utilizó en 2022, y presentar sugerencias para modificar el cuestionario de la Encuesta de los Miembros de AA de 2026.

El coordinador designó a Jennifer B. (coordinadora); Tom Iverson; David S., y Teresa J. (*ex officio*), con el apoyo de la secretaria miembro del personal, para integrar el subcomité de Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA. El alcance del subcomité de Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA se centra en la metodología de muestreo, la selección de grupos y reuniones, y la consideración de la diferencia de género en la asistencia a las reuniones o las preferencias de grupos.

El comité le solicitó a la secretaria miembro del personal que les enviara a todos los integrantes de los subcomités un compendio de las acciones recomendables pertinentes.

El comité espera contar con un informe de avance de cada subcomité en la reunión de noviembre de 2025.

Acción recomendable del comité de Información Pública de la 75.ª Conferencia de Servicios Generales (2025):

«[Se recomendó que:] El comité de Información Pública de los custodios desarrolle un plan para la Encuesta de los Miembros de AA de 2026, utilizando una metodología de muestreo aleatorio. El comité pidió que el plan para llevar a cabo la Encuesta de los Miembros de AA de 2026 le sea presentado al comité de Información Pública de la conferencia de 2026».

Consideración del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

«El comité examinó el informe sobre la Encuesta de los Miembros de AA, y manifestó su agradecimiento por el trabajo exhaustivo que se hizo. El comité sugirió que la planificación de la Encuesta de los Miembros de AA de 2026 incluya lo siguiente:

- »Que siga empleándose la metodología basada en el muestreo aleatorio para la encuesta principal.

- »Que cualquier publicación referente a la Encuesta de los Miembros de AA se base en los datos obtenidos mediante la metodología basada en el muestreo aleatorio de dicha encuesta.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

- »Que, como parte del desarrollo del plan para la próxima Encuesta de los Miembros de AA, se consulte con un metodólogo de encuestas externo. El comité sugirió que se consultara a la metodóloga de la encuesta sobre si la metodología de la muestra de conveniencia podría ajustarse, para mitigar el sesgo.

- »Que se implemente como prueba piloto realizar cada cuatro años la Encuesta de los Miembros de AA, para evaluar los resultados que arroje este cambio tras un intervalo adecuado.

- »Teniendo en cuenta la carga de trabajo de los miembros del personal, el comité solicitó que la información sobre los gastos, incluyendo los costos de tabulación de la encuesta, análisis, redacción de informes y elaboración de comunicados dirigidos a la Comunidad, se detallara en el plan para la próxima Encuesta de los Miembros de AA.

- »Debe estudiarse el propósito y el público de la encuesta, con especial cuidado en que las modificaciones de las preguntas se reduzcan al mínimo, para permitir que los cambios en los resultados puedan compararse conforme pase el tiempo.

- »Debe ponerse especial atención en apoyar a los delegados y delegadas de área durante el proceso de recopilación de datos para la Encuesta de los Miembros de AA, por medio de talleres y debates.

- »Al finalizar la próxima Encuesta de los Miembros de AA, el comité de Información Pública de los custodios deberá presentar un informe exhaustivo al comité de Información Pública de la conferencia acerca de los resultados de dicha encuesta.

- »Que se estudie la posibilidad de desarrollar una serie de herramientas multimedios para apoyar el análisis de las futuras encuestas a los miembros.

- »Durante la planificación de la próxima Encuesta de los Miembros de AA, se sugiere que el comité de Información Pública de los custodios estudie cómo abordar otras inquietudes; por ejemplo:

    - »Estudiar si sería conveniente encuestar tanto a las reuniones como a los grupos.

    - »Si contar el número de miembros de AA sería un objetivo adecuado.

    - »Valorar si la infografía de la Encuesta de los Miembros de AA elaborada en 2022 ha sido útil para los comités locales.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

- »El comité sugirió que en la planificación de la próxima Encuesta de los Miembros de AA debe pensarse en la manera en que la encuesta podría aprovecharse para abordar cuestiones relevantes; por ejemplo:

  - »¿Qué sentido tienen las diferencias de género en la asistencia a las reuniones?

  - »¿Por qué AA no ha logrado avances significativos respecto de atraer —y retener— a una Comunidad más diversa desde el punto de vista racial y étnico?

»La encuesta más reciente indica que la población en la Comunidad está envejeciendo, y que no está atrayendo tanto a los miembros jóvenes. ¿Cómo hemos de entender y reaccionar ante este cambio?».

Materiales de referencia:

1. Plan para la metodología de la encuesta.
2. Borrador de las preguntas para la encuesta de los miembros.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de los custodios

Subcomité de Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA

Informe de Avance sobre la Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA

6 de enero de 2026

En la reunión de agosto de 2025 del comité de Información Pública de los custodios se estableció el subcomité para la Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA, para encargarse de la parte metodológica del plan para la Encuesta de los Miembros de AA de 2026; el comité quedó integrado por Jennifer B. (coordinadora), David S. y Tom I.

El alcance del subcomité para la Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA «se centra en la metodología de muestreo, la selección de grupos y reuniones, y la consideración de la diferencia de género de los asistentes a las reuniones o las preferencias de los grupos». Habiéndose reunido por primera vez, el pleno del comité de Información Pública aprobó unánimemente ampliar el alcance del subcomité de la siguiente manera: «El alcance del subcomité incluye también la responsabilidad de revisar y sugerir mejoras en el proceso de difundir la Encuesta de los Miembros de AA entre la Comunidad y los delegados de área —encargados de llevar a cabo la encuesta— ».

El subcomité se reunió en cuatro ocasiones; a una de ellas asistió la doctora Alexandra Cooper, metodóloga de encuestas. El subcomité revisó las acciones recomendables y las consideraciones adicionales del comité concernientes a la Encuesta de los Miembros de AA. El subcomité examinó también los informes anteriores (de 2020 a 2024) presentados por la doctora Cooper, así como el Informe del Grupo de Trabajo para la Encuesta de los Miembros de AA de 2024, designado por el comité de Información Pública de los custodios El subcomité prestó especial atención a las acciones recomendables anteriores que no han sido implementadas, junto con las preguntas planteadas en los análisis de la encuesta por muestreo aleatorio de 2022 y de la prueba piloto de la muestra de conveniencia de 2023.

El subcomité examinó a fondo los posibles beneficios y retos que supone incluir reuniones y grupos no registrados en la Encuesta de los Miembros de AA, manifestando la inquietud de que centrarse únicamente en los grupos registrados podría descuidar a parte de la Comunidad. Consideraron la posibilidad de aprovechar los datos de la aplicación Meeting Guide para el muestreo, pero la secretaria miembro del personal supo, por medio de la persona encargada de la estrategia digital de AAWS, que la

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

duplicación y la sobrecarga de datos crearían problemas. La estratega digital recomendó realizar una pequeña prueba piloto, empleando dos o tres entidades cuyos datos alimenten la aplicación Meeting Guide, para evaluar la viabilidad. A continuación, el subcomité le solicitó a la secretaria miembro del personal que consultara con la metodóloga, la doctora Cooper, cómo podrían incorporarse las reuniones que todavía no han sido registradas en la base de datos de la OSG. Las pruebas piloto que propone la doctora Cooper se incluyen en el informe adjunto.

Tras el informe preliminar de la doctora Cooper de octubre, el subcomité discutió si sería prudente, desde el punto de vista financiero, seguir adelante con la Encuesta de los Miembros de AA de 2026 antes de realizar una prueba piloto, pues podría arrojar resultados similares. La miembro del personal se comunicó con la doctora Cooper para preguntarle si no sería mejor aplazar la encuesta y realizar primero la prueba piloto para, conforme a lo que observemos, determinar el mejor derrotero.

Esto fue lo que respondió la doctora Cooper:

> «Ambas alternativas tienen sus ventajas y desventajas, por lo que no hay una «respuesta correcta» evidente sobre si es mejor *a*) continuar con la encuesta o *b*) aplazarla hasta que finalice la prueba piloto. Dicho esto, quiero señalar lo siguiente:
>
> 1. Aunque se describe a veces como una encuesta *trienal* —y, en efecto, se ha realizado históricamente con una periodicidad de tres años—, el intervalo entre encuestas ha variado.
>
> 2. En términos generales, de una iteración a la siguiente, la encuesta ha revelado que hay más uniformidad que cambios drásticos en la composición de los miembros.
>
> »Debido a que hay un claro interés en la prueba piloto —por las dos razones mencionadas—, recomendaría aplazar la encuesta y centrarse en completar la prueba piloto en 2026, como instrumento para ampliar el alcance de la encuesta y aumentar su precisión y utilidad».

Aunque cada uno trabaja independientemente en dos aspectos del plan, el subcomité para la Metodología de la Encuesta agradece la labor que ha hecho el subcomité de Contenido, proponiendo nuevas preguntas para procurar que la encuesta sea más útil, tanto para la Comunidad como para personas en ámbitos profesionales. Nuestro subcomité llevó a cabo extensas y reflexivas discusiones sobre la Encuesta de los Miembros de AA, y desea hacer hincapié en que esta labor exige una dedicación considerable de tiempo por parte de todos los involucrados, y depende de las contribuciones de la Séptima Tradición. Un diálogo más amplio entre los miembros de la

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comunidad sobre el propósito de la encuesta —para quiénes está destinada y cómo la utilizaremos— podría ayudarnos a orientar nuestros esfuerzos a futuro.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LAS RECOMENDACIONES DEL SUBCOMITÉ PARA LA METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA DE LOS MIEMBROS DE AA (CON MÁS DETALLES SEGUIDAMENTE):

- Valorar la posibilidad de realizar una prueba piloto para ver qué podemos aprender si incorporamos reuniones registradas con otras entidades —además de los grupos registrados en la OSG—.

- Poner en práctica las siguientes sugerencias para minimizar y comprender la falta de respuesta:

    1. Comunicación anticipada con las áreas, comenzando con recordatorios para actualizar los registros de los grupos, y, si es posible, organizar una sesión de compartimiento con los delegados para saber qué les resultaría útil, para planificar su participación.

    2. Selección de una mejor plataforma informática para los cuestionarios (utilizando tanto el medio digital como el impreso).

    3. Elaboración de un video instructivo, de una sección de preguntas frecuentes y de otros recursos.

    4. Solicitar a los recopiladores de datos que completen un formulario («hoja de portada») con información adicional sobre las reuniones encuestadas.

Propuesta de prueba piloto

Cronograma para la prueba piloto y la encuesta: Siguiendo la propuesta de la metodóloga, la doctora Cooper, el comité de los custodios desea ofrecer dos vías posibles para avanzar con la Encuesta de los Miembros de AA de 2026:

1. Seguir adelante con la elaboración de la encuesta, según lo planificado, y realizar además una prueba piloto en 2027, para poder incorporar los resultados a la próxima Encuesta de los Miembros de AA.

2. Aplazar la realización de la Encuesta de los Miembros de AA, para llevar a cabo una prueba piloto con el asesoramiento de la metodóloga, la doctora Cooper.

La doctora Cooper propuso dos métodos posibles (véanse pp. 17–19.) para incluir en la encuesta, de forma experimental, las reuniones no registradas:

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

a) Encuestar a todas las entidades que aparecen en la aplicación Meeting Guide en cuanto a sus datos y a su disposición para compartirlos.

b) Realizar una encuesta piloto de una selección de grupos no registrados de unas tres a cinco áreas; para ver si hay diferencias significativas en comparación con las encuestas anteriores de los miembros.

Los integrantes del subcomité se inclinan por las opciones 2 y b, pero sería mejor ponerlo a consideración en la conferencia.

Sugerencias para la portada de la encuesta

Para ser completado por el encargado de recopilar los datos (delegado de área o servidor de confianza) en cada reunión en la que se respondan los cuestionarios. El objetivo es aportar contexto adicional para ayudar a interpretar la tasa de falta de respuesta, y disponer de una visión general de las reuniones seleccionadas. Será importante determinar la forma en que se codificarán los datos, a fin de respaldar la presentación de informes relevantes previo a su solicitud.

Temas potenciales

(Nota para el comité de la conferencia: por favor, comuníquennos si tienen alguna sugerencia para añadir o eliminar algo):

1. ¿Cuántas personas asistieron el día de la encuesta?

2. La reunión, ¿fue abierta o cerrada?

3. La reunión, ¿es presencial, a distancia o híbrida?

4. ¿Cómo está estructurada la reunión? ¿Se desarrolla en torno a temas particulares? Públicos objetivo específicos (por ejemplo, mujeres, hispanohablantes).

5. Si alguien ha sido remitido a AA por un programa de tratamiento o por un tribunal, ¿puede esa reunión extenderle algún documento por su asistencia?

6. ¿Cuántas personas suelen asistir, aproximadamente, a esta reunión? Las personas que asisten habitualmente, ¿comparten características específicas? Por ejemplo, que la mayoría sean hombres o jóvenes o personas jubiladas.

7. En una reunión típica, ¿cuántos recién llegados suele haber entre los asistentes? (Quizá sea pertinente definir ese concepto: ¿Son personas que asisten por

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

primera vez? ¿Se trata de personas que llevan asistiendo a las reuniones tres meses o menos? Lo que le parezca más relevante).

Cómo brindar razones convincentes para participar en la encuesta

Es probable que la forma en que les presentemos la encuesta a los miembros para que la completen influya en la tasa de respuesta. El subcomité sugiere utilizar un enfoque más interesante, relacionándolo con nuestro propósito primordial.

Algunas propuestas para motivar la participación:

Su grupo ha sido escogido para participar en la Encuesta de los Miembros de AA. Esta encuesta se lleva a cabo desde 1968. Es valiosa, porque gracias a ella podemos formarnos un panorama actual de las experiencias y características de los miembros de nuestra Comunidad, lo cual nos ayudará a llegar a otros alcohólicos que quizá quieran dejar de beber, cumpliendo así nuestro propósito primordial.

El panorama de los miembros de AA que resulta de la encuesta permite:

1. transmitirle a las personas que estén pensando en ir a una reunión de AA por primera vez que AA ha logrado ayudar a otras personas como ellas, y que también les puede funcionar;

2. brindarle a personas en ámbitos profesionales información que les permita tomar en cuenta el programa de AA como una opción válida para sus clientes;

3. aclarar y eliminar ideas erróneas sobre el programa de AA que pudiera tener alguna persona interesada en saber más; y,

4. describir el programa de AA tal como lo conocemos: es un programa abierto, inclusivo y agradable.

(Portada: Habría que añadir un código QR que remita a un video tutorial introductorio, a la página con preguntas frecuentes de aa.org, y un enlace a los resultados de la Encuesta de los Miembros de AA de 2022).

BORRADOR DEL ESQUEMA PARA EL VIDEO TUTORIAL INTRODUCTORIO

1. Explicación de la importancia del muestreo probabilístico en términos sencillos.

2. Descripción del procedimiento, paso a paso.

3. Delegación de responsabilidades.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

4. Cronograma.

5. Testimonios de dos o tres exdelegados o exdelegadas.

6. ¿Alguna pregunta? Consulte la página de preguntas frecuentes en aa.org.

Empleo de la aplicación Meeting Guide como medio de comunicación: El subcomité destacó que la aplicación Meeting Guide puede utilizarse para brindar información a los miembros acerca de la encuesta: qué es, por qué la realizamos, y que podrían ser seleccionados para participar en ella, siguiendo una metodología clara y objetiva. Pueden incluirse enlaces al video tutorial introductorio y a la página de preguntas frecuentes en aa.org.

La aplicación Meeting Guide puede aprovecharse también para comunicarse con los grupos antes de llevar a cabo la encuesta. Podríamos decirles a los grupos que deseen participar en la encuesta que se aseguren de estar registrados y de que su información esté actualizada en la OSG, enviando un correo electrónico a memberservices@aa.org.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

REVISIÓN DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA LA ENCUESTA DE LOS MIEMBROS DE AA

Informe para el comité de Información Pública de los custodios
Elaborado por la doctora Alexandra Cooper,
presentado el 15 de enero de 2026.

Resumen ejecutivo

Este informe responde a una solicitud de The General Service Board of Alcoholics Anonymous, Inc. (la Junta de Servicios Generales de AA) de asesoramiento especializado sobre los pasos más importantes para planificar su próxima encuesta de la membresía («la encuesta»). Tales pasos incluyen la estrategia de muestreo; la incorporación de grupos no registrados a la población objeto de la encuesta; preguntas para determinar la distribución por género de los miembros de AA —que se ha identificado mediante distintos enfoques de muestreo—; garantizar que el cuestionario utilizado para la encuesta esté actualizado y se centre en los temas más relevantes para el propósito de la encuesta, y para la propia Comunidad de AA; y medidas para poder aplicar los cuestionarios, respondiéndolos en línea o en papel —como se ha hecho históricamente—.

El informe empieza haciendo un breve resumen de las dos últimas encuestas de los miembros que ha conducido AA: el estudio de 2022, en el que se utilizó una muestra probabilística; y el de 2023, que se basó en una muestra de conveniencia seleccionada a partir de la aplicación Meeting Guide y otros medios de difusión relacionados. Si bien los conjuntos de datos obtenidos con estas dos encuestas son muy similares en muchos aspectos, se observó que había una disparidad en cuanto al género, pues la proporción de mujeres que respondieron en la muestra de conveniencia fue mucho mayor que en la muestra por probabilidad. En el informe se analizan brevemente las formas en que los errores de falta de respuesta podrían dar lugar a una representación insuficiente de las mujeres en la muestra probabilística, o que las mujeres pudieran haber estado especialmente dispuestas a responder a la solicitud de la aplicación Meeting Guide y, por lo tanto, estuvieran sobrerrepresentadas en la muestra de conveniencia. En el análisis de las estrategias de muestreo y los conjuntos de datos resultantes, el informe se centra a continuación en una cuestión planteada por AA; a saber, la de añadir grupos no registrados a la población encuestada. El documento ofrece una visión general de lo que se ha aprendido con respecto a los datos disponibles sobre dichos grupos, subraya la importancia de incluirlos en la encuesta si se quiere que los datos resultantes puedan caracterizar y representar verdaderamente a todos los miembros de AA, y recomienda priorizar la inclusión de dichos grupos en la encuesta.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

A continuación, el informe presenta una visión general de la encuesta de 2022 y de las recomendaciones que hice en cuanto a su aplicación. Enumera las diversas fuentes de error que pueden intervenir en la encuesta. Señala que AA ya cuenta con estrategias para abordar varios de estos problemas, pero que la falta de respuesta —que figura entre los problemas enumerados— es particularmente difícil de sortear. Por lo tanto, se concentra especialmente en las estrategias que pueden servir para reducir la falta de respuesta y evaluar su alcance. En este contexto, el informe señala nuevamente la relevancia de incluir tanto a los grupos registrados como a los no registrados en la muestra de la encuesta, con el fin de garantizar que todos los miembros de AA estén incluidos en la misma.

Pasando al cuestionario y a la redacción de sus preguntas, en el informe se indica que se trata de un tema al que el subcomité de Contenido de la Encuesta de los Miembros de AA ha dedicado tiempo y esfuerzos considerables. Se analizan de manera sucinta las ventajas y desventajas de alterar la redacción de las preguntas, el diseño y la disposición del cuestionario, así como el provecho que reporta el enfoque del subcomité en la relevancia de las preguntas para los objetivos de AA en relación con la encuesta. También se destaca lo importante que es que el cuestionario sea breve —algo que AA deber seguir priorizando—.

Antes de concluir, en el informe también se menciona el interés de AA en encontrar y usar una plataforma de encuestas en línea que sirva para recopilar datos. Se exponen los beneficios que ofrece la tecnología de encuestas en línea, y se señala que, al igual que con gran parte de la tecnología contemporánea, en este ámbito los cambios se producen rápidamente y pueden tener efectos considerables. Dado el probable retraso para realizar la encuesta que podría derivarse de los esfuerzos por incorporar a la muestra a grupos no registrados, y la posibilidad de que las herramientas disponibles cambien rápidamente, los costos asociados a su adquisición y uso —además de otras cuestiones relacionadas—, en este informe no se recomienda un *software* específico para encuestas en línea que satisfaga mejor las necesidades de AA; se recomienda que AA vuelva a considerar este aspecto en un futuro próximo, antes de organizar la siguiente encuesta. Por último, el informe concluye con un breve resumen de lo que se ha tratado.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

REVISIÓN DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA LA ENCUESTA DE LOS MIEMBROS DE AA

Informe para el comité de Información Pública de los custodios
Elaborado por la doctora Alexandra Cooper, presentado el 15 de enero de 2026.

1. Visión general

La Junta de Servicios Generales (JSG) de Alcohólicos Anónimos está trabajando en la planificación para llevar a cabo su próxima Encuesta de los Miembros de AA («la encuesta») y ha solicitado asesoramiento experto para evaluar las herramientas y estrategias que utiliza para recopilar y analizar datos, con la finalidad de determinar las características de la membresía. La JSG desea garantizar que los datos recopilados caractericen con precisión a los miembros de la organización, y que aborden aspectos relevantes para el propósito de la organización. Para alcanzar estos objetivos, están evaluando varios aspectos de la encuesta, entre otras cosas:

1. Actualmente, se está revisando la estrategia de muestreo empleada en 2022 con el fin de identificar las oportunidades de mejora, incluyendo la evaluación de sus métodos para seleccionar grupos alternativos e incorporar reuniones además de grupos de la población encuestada.

2. Se está estudiando si los resultados de la encuesta reflejan con precisión la distribución por género de los miembros de AA. Esta cuestión surge tanto por la sensación general de que las iteraciones anteriores de la encuesta pueden —por cualquier motivo— haber subestimado la participación de las mujeres en AA, como por la discrepancia en la proporcionalidad de género entre los resultados de la encuesta basada en una muestra probabilística y la encuesta basada en una muestra de conveniencia que se llevó a cabo en 2023. Es por ello que AA está especialmente interesada en evaluar la medición e interpretación de los datos relativos a la distribución por género de sus miembros.

3. Se está revisando el cuestionario y la redacción de sus preguntas, para garantizar que se mantengan actualizadas y que las que se incluyen en el cuestionario sean relevantes para los objetivos de la organización.

4. Se está recabando información y se están diseñando planes para utilizar herramientas en línea —en lugar de depender exclusivamente de cuestionarios en papel— en la aplicación de la próxima iteración de la encuesta.

Este proceso de evaluación incorpora varios objetivos, entre ellos: mantener actualizados el cuestionario y los sistemas empleados para su aplicación, reflejar con precisión la composición de los miembros de AA, e informar sobre los resultados de la encuesta de

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

la manera que mejor sirva a sus miembros y a los alcohólicos que aún sufren —a los que AA desea llegar y ayudar—.

En este informe se abordan estos temas. Primeramente, se ofrece una visión general de la estrategia de muestreo probabilístico utilizada en la encuesta de 2022; y de la de muestreo por conveniencia, empleada en la encuesta de 2023. En el marco de esta panorámica, se examina el desequilibrio de género observado de manera general en la encuesta, el patrón distinto que se desprende de la muestra de conveniencia de 2023, y la posibilidad de que las mujeres estén subrepresentadas como participantes en la encuesta, en comparación con su participación en AA. A continuación, se describe el objetivo de añadir reuniones a la población estudiada —de la que se extrae la muestra— y los retos que ello puede suponer.

Partiendo de esta visión general de las cuestiones fundamentales relacionadas con la estrategia de muestreo que utiliza AA para su encuesta, y las formas en que la encuesta representa —o podría representar— erróneamente a la población sobre la que pretende documentar, en el informe se revisan las recomendaciones formuladas en 2020 para la planificación de la encuesta de 2022, y se examinan los enfoques reales que fueron utilizados en 2022, teniendo en cuenta qué recomendaciones se aplicaron y cuáles no. Se centra especialmente en la falta de respuesta a la encuesta y en las formas en que esto puede sesgar los resultados de la misma, incluida la posibilidad de que dé lugar a una subrepresentación de las mujeres. Formula recomendaciones sobre la estrategia de muestreo y la aplicación de la encuesta, centrándose en optimizar la representatividad de los datos recopilados, en evaluar en qué medida la falta de respuesta introduce sesgos en los datos, y en valorar la magnitud de dichos sesgos. En el informe se contempla también el interés de AA en añadir grupos no registrados a su muestra y, por lo tanto, a la población estudiada. Se hacen recomendaciones sobre los siguientes pasos para lograr este objetivo —que se considera importante pero, por el momento, inviable—.

A continuación, se aborda el diseño del cuestionario y se formulan recomendaciones enfocadas en garantizar que el cuestionario se mantenga actualizado y siga siendo relevante. Se repasan brevemente las cuestiones relacionadas con la incorporación de herramientas de encuestas en línea al proceso de realización de la encuesta. Se concluye con un corto resumen de su contenido.

2. Realización de la encuesta: lecciones aprendidas y mejoras a partir del protocolo empleado en 2022 y de la muestra de conveniencia en 2023

En 2022, AA llevó a cabo su última encuesta, basando su protocolo tanto en prácticas habituales como en recomendaciones que hice en el informe de 2020 que redacté para la organización. Conforme a su práctica habitual y a las recomendaciones del informe de 2020, la encuesta se basó en una muestra probabilística estratificada, utilizando sus 93

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

áreas como estratos y seleccionando una muestra del 1.3 % de los grupos que se reúnen presencialmente en cada estrato. Estos grupos sirvieron como conjuntos de referencia, y para cada grupo se solicitó un censo de todos los miembros presentes en una de sus reuniones. Por primera vez, la organización también obtuvo una muestra de grupos virtuales, utilizando una muestra estratificada parecida, pero diferenciada. Las reuniones virtuales de AA son mucho menos numerosas que las presenciales: en 2022 se registraron unas 680 reuniones virtuales, en comparación con 54,000 reuniones presenciales. Para garantizar *a*) la inclusión de todas las áreas que cuentan con reuniones virtuales, y *b*) una muestra suficientemente amplia, se tomó una muestra de una reunión virtual por área en todas las áreas que tenían al menos una reunión virtual registrada. Así se obtuvo un conjunto de datos sólido para el primer estudio de la organización sobre reuniones virtuales; los conjuntos de datos de las reuniones virtuales y presenciales también se combinaron, utilizando coeficientes de ponderación para garantizar que los resultados reflejaran con precisión la proporción global de cada tipo de grupo en el conjunto de la organización.[1] Por lo tanto, aunque había transcurrido más tiempo del habitual desde la encuesta anterior, AA continuó y mejoró en 2022 su estudio y sus informes sobre las características y experiencias de sus miembros —una práctica que lleva más de cincuenta años llevándose a cabo—.

En 2023, AA volvió a realizar una encuesta de sus miembros, empleando —por primera vez— una estrategia de muestreo de conveniencia que se basó en la aplicación Meeting Guide y en medios de comunicación relacionados para invitar a los miembros a completar el cuestionario. Se recibieron algo más de 7,000 respuestas de miembros de 476 grupos distintos, tanto registrados como no registrados. Los resultados de la muestra de conveniencia se asemejaron en muchos aspectos a los obtenidos mediante la muestra probabilística —o presentaron diferencias relativamente pequeñas entre la muestra probabilística y la muestra de conveniencia—. Sin embargo, hubo una excepción notable: el 52 % de los encuestados en la muestra de conveniencia eran mujeres, en comparación con solo un 35 % de los encuestados en la muestra probabilística. Es difícil explicar qué causó esta discrepancia. Es posible que las mujeres estén subrepresentadas de forma inexacta entre los encuestados de la muestra probabilística, tal vez porque son más propensas a abandonar las reuniones rápidamente —para atender a sus hijos u otras responsabilidades—. También es posible que las mujeres estén sobrerrepresentadas entre los encuestados de la muestra de conveniencia; porque, en general, las mujeres

[1] Para obtener información detallada sobre la estrategia de muestreo y la acertada decisión de AA de utilizar el muestreo probabilístico, véase mi informe de 2020, Metodología de Muestreo de la Encuesta de los Miembros de AA: un Informe para el Comité de Información Pública de los Custodios. En dicho informe, hago hincapié en que las muestras probabilísticas son insuperables en su capacidad para representar con precisión a la población de la que se seleccionan, y que el esfuerzo que requieren merece la pena. El muestreo probabilístico es una pieza fundamental de la investigación científica; permite tanto estimar las características de una población con precisión matemática como cuantificar la incertidumbre asociada a esas estimaciones.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

están más dispuestas a responder a las encuestas que los hombres (Green, 1996: 176; Becker y Glauser, 2018). Descifrar el origen de esta discrepancia entre los resultados de la muestra probabilística y los de la muestra de conveniencia es un objetivo importante —pero difícil— para la próxima iteración de la encuesta, que se abordará mejor minimizando y comprendiendo la falta de respuesta.

La siguiente encuesta se llevará a cabo, al igual que las anteriores, mediante una muestra probabilística. Sin embargo, reconociendo que un subconjunto de los participantes ha sido sistemáticamente excluido de su muestra probabilística en el pasado, AA está interesada en modificar la lista de población que utiliza para extraer su muestra, con el fin de añadir a la encuesta a los miembros anteriormente excluidos. Esto es importante, porque aumentará la precisión con la que la encuesta capta las cualidades, experiencias y necesidades de todos sus miembros.

Concretamente, hasta la fecha, en la muestra han sido incluido grupos, pero no reuniones no registradas. La exclusión de las reuniones se debe a dificultades logísticas comprensibles. No obstante, limitar el enfoque de la encuesta a los grupos registrados omite, evidentemente, a parte de la Comunidad; puede introducir sesgos en la muestra y, por lo tanto, en los resultados de la encuesta. La intención de AA es incluir este tipo de reuniones en la próxima iteración de la encuesta con el fin de mejorarla, haciendo que la misma sea más inclusiva y representativa. Esto es relevante y merece la pena el esfuerzo que conlleva.

Cerca de 550 entidades suministran datos a la base de datos que se utiliza para la aplicación Meeting Guide, y cada una de ellas aporta entre 25 y 500 reuniones, algunas de las cuales figuran listadas y otras no. Solo incluyendo las reuniones no registradas en la muestra es posible afirmar con certeza que la encuesta representa fielmente a los miembros de AA. Dado que AA no ha recopilado anteriormente datos de reuniones no registradas, es imposible saber en qué medida sus miembros se diferencian de los miembros de los grupos registrados, y, por lo tanto, en qué medida su exclusión introduce un error en los resultados de la encuesta, pero su exclusión (y la falta de información sobre cuántas reuniones de este tipo se excluyen) es problemática.

Resumiendo la situación actual, tal y como se refleja en la encuesta de 2022, la estrategia de muestreo empleada por AA es excelente en muchos aspectos. Sin embargo, la exclusión de las reuniones no registradas es problemática; por el momento es imposible saber hasta qué punto lo es, pero poner fin a esta exclusión es esencial para garantizar que la encuesta recopile información que refleje con fidelidad a todos los miembros de AA. Ahora bien, ni siquiera la mejor estrategia de muestreo puede evitar que otras fuentes de error —como la falta de respuesta— introduzcan inexactitudes en los datos resultantes. Para estudiar estas fuentes de error, en este informe se revisan a continuación las recomendaciones hechas en 2020 para reducir las fuentes de error en

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

la encuesta de 2022, y se examinan de forma sucinta otras fuentes de error que no se trataron en el informe de 2020. También se examina cuáles de las recomendaciones incluidas en el informe se han aplicado y cuáles no. Aunque la implementación de estas recomendaciones variará ligeramente entre los grupos presenciales y los virtuales, en muchos aspectos son similares y ofrecen los mismos beneficios, por lo que en el análisis que sigue no se hace distinción entre ambos. Tras analizar esta cuestión, en el informe también se incluyen recomendaciones para la incorporación de grupos no registrados a la muestra.

3. Panorama de las recomendaciones de 2020 y su implementación, y recomendaciones para realizar la encuesta de 2026

Ahora, en este informe se analizan las posibles deficiencias del protocolo de muestreo actual que podrían mejorarse. Aunque la mayoría son independientes de la estrategia de muestreo, estas deficiencias están relacionadas con la calidad de la muestra obtenida y, por lo tanto, con la medida en que es posible estimar con exactitud, partiendo de esa muestra, las características de los miembros de AA. Las posibles fuentes de error señaladas en el informe de 2020, y tenidas en cuenta para planificar la encuesta de 2022, son las siguientes:

1. Los miembros que asisten a varias reuniones serán, en promedio, contabilizados en exceso.

2. Los miembros que asisten a las reuniones con menos frecuencia serán, en promedio, subestimados —ya que su asistencia menos frecuente no los hace «menos» importantes o relevantes como miembros—.

3. Los grupos registrados que se excluyan de la lista de muestreo no se incluirán en la muestra.

4. No existe ningún mecanismo para evaluar sistemáticamente el error introducido en la muestra debido a la falta de respuesta; es decir, para evaluar lo siguiente:

    - qué proporción de los miembros presentes en una reunión participó realmente en la encuesta;

    - si quienes decidieron no hacerlo son diferentes de quienes sí lo hicieron;

    - por qué quienes no completaron el cuestionario decidieron no hacerlo.

Dos fuentes de error adicionales y relacionadas que no figuran en la lista incluida en el informe de 2020 —pero que vale la pena igualmente tener en cuenta— son 5) la falta de respuesta por parte de los s de referencia [N. del T.: La Dra. Cooper suele utilizar el

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

término “meeting” con el sentido de “grupo”, y, por motivos de claridad, siempre se vierte como “grupo”, salvo en casos concretos donde claramente se refiere a una de las reuniones de un grupo. Cuando la Dra. Cooper habla de “conjunto de referencia” este ya está definido como el grupo —ver página 11—.], y 6) la exclusión de los grupos no registrados que, por eso mismo, han sido omitidos hasta la fecha de la muestra.

Al examinar esta lista de fuentes probables de error, AA tiene ya datos útiles para abordar los puntos 1 y 2: la encuesta pregunta a los miembros con qué frecuencia suelen asistir a las reuniones, información que el equipo de análisis de datos usa para crear coeficientes de ponderación, de modo que la frecuencia de asistencia no influya en el impacto que las respuestas de un miembro tienen en los resultados de la encuesta. El problema de que haya grupos excluidos de la lista de muestreo (punto 3 de la lista anterior) es evidente; puede minimizarse poniendo especial atención en utilizar la versión más precisa y actualizada de la lista que esté disponible. No participar en la encuesta, ya sea individualmente (punto 4) o como grupo (punto 5), es un problema que en el informe de 2020 solo se trató a nivel individual, pero ambos merecen atención; porque la falta de respuesta claramente menoscaba —y potencialmente de manera considerable— la calidad de los datos recopilados de una muestra para estimar con certeza las características de la población a la que se desea representar.

Como se ha señalado, la falta de respuesta puede producirse como conjunto de referencia (grupo) y como encuestado (miembro). Por desgracia, en ambos casos es casi seguro que la falta de respuesta no es casual. Por esta razón, es fuente de sesgo. A nivel de grupo, algunos están menos dispuestos que otros a participar en la encuesta y difieren sistemáticamente —por razones que pueden estar relacionadas, por ejemplo, con su tipo o sus miembros— de los grupos que están dispuestos a participar. Lo mismo se aplica a los encuestados de la muestra; es decir, a los asistentes a una reunión incluida en la muestra, donde aquellos menos comprometidos con AA —más preocupados por la privacidad y el anonimato, o simplemente con prisa por acudir a su siguiente compromiso— están menos dispuestos a completar un cuestionario que otros miembros. Si tomamos como ejemplo de fuente de sesgo a los miembros que están demasiado «apurados» como para participar, no es difícil suponer que los miembros que trabajan, así como quienes tienen responsabilidades de cuidado infantil, pueden ser menos propensos a participar en la encuesta que los miembros jubilados, quienes no tienen menores a su cargo. Si esto es correcto, los datos recopilados a partir de la encuesta subestimarán la proporción de miembros empleados y de miembros con responsabilidades de crianza de los hijos; estos probablemente sean más propensos a ser mujeres que quienes no tienen tales responsabilidades (y es más probable también que estén dentro de un determinado rango de edad; por ejemplo, de 20 a 40 años).

La falta de respuesta es difícil —si no imposible— de eliminar. A nivel de conjuntos de referencia, la sustitución parece ser una solución —si un grupo se niega a participar, se

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

selecciona otro—, pero esto es problemático; puesto que, tal y como lo demuestra su comportamiento, los grupos que se niegan a participar en la encuesta difieren en al menos un parámetro —y probablemente también en otros, en comparación con los que sí responden—. Por esta razón, sustituir un grupo que se niega a responder por otro diferente hace que la muestra deje de ser una muestra *probabilística* y se convierta en una muestra *de conveniencia;* es decir, en una muestra que incluye solo —o principalmente— a aquellas unidades más interesadas y dispuestas a participar en la encuesta. En términos más generales, el problema básico de la falta de respuesta es que *no sabemos nada sobre quienes no responden*. Ya sea a nivel de conjuntos de referencia o de unidad, debido a que se niegan a responder a la encuesta, no sabemos en qué se diferencian los no encuestados de los encuestados ni en qué se parecen.

La primera y principal estrategia para afrontar la falta de respuesta es minimizarla. Brindar explicaciones convincentes sobre el propósito de la encuesta a las personas seleccionadas para distribuir el cuestionario en una reunión, junto con un protocolo claro y fácil de implementar, es el primer paso importante. Hacer que las encuestas resulten atractivas para los encuestados; por ejemplo, explicando claramente su finalidad, garantizando la privacidad (o el anonimato) de sus respuestas, utilizando un diseño atractivo y muy legible, formulando preguntas fáciles de responder (utilizando un lenguaje sencillo y proporcionando una lista concisa pero completa de opciones de respuesta), y ofreciendo incentivos (como un cupón de regalo por completar la encuesta), puede aumentar la probabilidad de obtener respuestas. Así mismo, puede ser favorable elaborar la encuesta en múltiples formatos, incluso en el idioma y el medio preferidos por el encuestado; por ejemplo, en línea y en papel. Cuanto más accesible sea una encuesta (por ejemplo, si se ofrece una versión en línea a la que pueda accederse en un momento posterior, una vez concluida la reunión en la que se ha tomado la muestra), más probable será que las personas respondan (aunque, por el contrario, la accesibilidad puede aumentar el riesgo de que respondan personas que no forman parte de la muestra; por ejemplo, si un encuestado al que se dirige la encuesta hace copias de una encuesta en papel o comparte el enlace a la encuesta en línea).

Esta lista de tareas requiere, evidentemente, cierto esfuerzo, tanto por parte de la organización como de la persona que aplicará la encuesta. AA debe asegurarse de que su encuesta y el protocolo utilizado para administrarla sean de la máxima calidad; atractivos y claros. Esto incluye, entre otras cosas, ponerlo a disposición en varias lenguas —algo que AA hace habitualmente—, y, probablemente, proporcionarlo tanto en papel como en línea. También es necesario esforzarse por conseguir la participación de todos los grupos incluidos en la muestra, y asegurarse de que estén dispuestos a distribuir la encuesta. En su informe de avance fechado el 6 de enero de 2026, el subcomité de Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA proporciona una propuesta de redacción útil para las comunicaciones con las personas encargadas de recopilar las respuestas en relación con el propósito y los beneficios de la encuesta. El

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

subcomité también recomienda la elaboración de un video tutorial introductorio, y señala que la aplicación Meeting Guide puede aprovecharse para dar a conocer la encuesta a los miembros; ambas recomendaciones son muy valiosas.[2] Las personas responsables de realizar la encuesta también deberán transmitir a los miembros de las reuniones seleccionadas la importancia y los beneficios de la encuesta; pues eso aumentará la probabilidad de que quienes asisten a cada una de esas reuniones se tomen el tiempo necesario para completarla.

Incluso con todas estas tareas optimizadas, no todos los grupos incluidos en la muestra de la encuesta participarán en ella, y no todos los miembros presentes en una reunión considerada en la muestra completarán el cuestionario. Volviendo al tema de las personas que no responden —es decir, de las que no sabemos nada—, en el contexto de las reuniones de AA, este es un problema que tiene algunas soluciones, aunque parciales. En el informe de 2020 recomendaba muchas de ellas, pero no se utilizaron en la aplicación de la encuesta de 2022. ¿Qué implicarían?

Al examinar el proceso de recopilación de datos en sí, podría pedírseles a los encargados de la recopilación de datos que, si no desean participar, den una explicación de su decisión. Es posible que esta información arroje luz sobre posibles formas de mejorar la organización de la encuesta; porque la comprensión de los motivos por los que los grupos no participan podría ayudar a perfeccionar el protocolo, de modo que se reduzca el número de grupos que declinan participar. Del mismo modo, entre los grupos participantes, las personas encargadas de la encuesta podrían solicitar a quienes no respondieron que marquen con una cruz en una breve lista las razones por las que no completaron la encuesta (dicha lista podría proporcionarse en el propio cuestionario o en una hoja separada). Esto podría ayudar a recabar información básica sobre las personas que no respondieron; o al menos sobre las dificultades a las que se enfrentan y los motivos por los que no quisieron responder a la encuesta —lo que, de nuevo, podría ser útil para reducir la falta de respuesta en el futuro—.

Entre los grupos participantes, las propias personas encargadas de aplicar la encuesta pueden proporcionar información sobre la reunión en la que se recopilaron los datos, y sobre la experiencia de la encuesta en sí. Los recopiladores de datos podrían informar sobre el grado de adhesión (o incumplimiento) al protocolo que AA les pidió que aplicaran; lo cual proporcionaría información sobre la uniformidad con la que se aplicó dicho protocolo. Dicha solicitud puede —y debe— formularse de manera neutral,

[2] Advertir a toda la membresía sobre la encuesta puede suscitar —o aumentar la frecuencia de— preguntas de parte de miembros o grupos no incluidos en la muestra probabilística para la encuesta; entre otras, la razón por la que no se les tomó en cuenta. Una posible solución para esta situación es repetir la encuesta por muestra de conveniencia, dando a quienes no fueron seleccionados —pero están interesados en completar la encuesta— la oportunidad de hacerlo por medio de una muestra separada disponible en la aplicación Meeting Guide.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

preguntando, por ejemplo: «¿Qué le pareció el protocolo que le proporcionamos para llevar a cabo la encuesta? ¿Le parece que es necesario realizar algún cambio? Por favor, describa qué cambio(s) le haría usted». Un tono sobrio (en lugar de uno que pudiera percibirse como crítico o incluso acusatorio) fomentaría respuestas sinceras y completas, lo que podría proporcionar información útil; pues comprender las inquietudes de las personas encargadas de realizar la encuesta podría permitir mejorar el procedimiento de ejecución, al brindarle una oportunidad a AA para tratar esas inquietudes —si no en el momento, al menos en los años siguientes, cuando vuelva a llevarse a cabo la encuesta—.

También podría pedírseles a los encargados de la encuesta que proporcionen información básica sobre la reunión en la que se realizó la misma. Algunas de las preguntas podrían referirse a la reunión en sí; el subcomité de Metodología de la Encuesta de los Miembros de AA ha estudiado una lista de sugerencias que yo proporcioné y, basándose en ellas y en su propia experiencia y conocimientos, ofrece la siguiente lista de puntos que podrían resultar útiles:

1. La reunión, ¿es abierta o cerrada?

2. La reunión, ¿es presencial, a distancia o híbrida?

3. ¿Cómo está estructurada la reunión? ¿Se desarrolla en torno a temas particulares? Públicos objetivo específicos (por ejemplo, mujeres, hispanohablantes).

4. Si alguien ha sido remitido a AA por un programa de tratamiento o por un tribunal, ¿puede esa reunión extenderle algún documento por su asistencia?

5. ¿Cuántas personas suelen asistir, aproximadamente, a esta reunión? Las personas que asisten habitualmente, ¿comparten características específicas? Por ejemplo, que la mayoría sean hombres o jóvenes o personas jubiladas.

6. En una reunión típica, ¿cuántos de los asistentes suelen ser recién llegados?[3]

Un dato adicional, sencillo pero muy valioso, sería saber cuántos miembros estuvieron presentes en la reunión en la que se realizó la encuesta. Preguntar entonces cuántas personas asistieron el día de la encuesta sería (como también señaló el subcomité) pertinente, y debiera incluirse como pregunta junto con las ya mencionadas; pues disponer de esta información permitiría calcular la tasa de respuesta. Para aportar más

[3] El subcomité señaló que tal vez sea necesario definir qué se entiende por «recién llegados», pues esta expresión podría referirse, por ejemplo, lo mismo a personas que asisten por primera vez que a personas que llevan asistiendo a las reuniones tres meses o menos. (Cuanto sea útil saber).

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

matices, los encargados de la encuesta podrían también proporcionar una estimación sobre el género, la edad e incluso —posiblemente— un desglose racial y étnico de los asistentes. Sin duda, esta información sería útil para comprender la discrepancia de género entre los resultados de la encuesta de 2022 y la muestra de conveniencia de 2023 (al igual que lo sería minimizar la falta de respuesta en general). Obviamente, es una cuestión de criterio decidir si alguna de estas preguntas sería apropiada en el contexto de una reunión de AA; pero cada una de ellas podría aportar información útil para comprender lo que la encuesta puede y no puede decirnos, y en qué medida representa con certeza a los miembros de la organización en su conjunto.

Teniendo en cuenta el objetivo de comprender a todos los miembros de AA, la exclusión en la muestra de los grupos no registrados se relaciona con la última fuente de error mencionada anteriormente, el punto 6. En la próxima realización de la encuesta, AA desea implementar una medida que permita reducir considerablemente esta fuente de error; a saber, añadiendo a la encuesta los grupos que, aunque aparecen en la aplicación Meeting Guide, no están registrados en la Oficina de Servicios Generales (OSG). Esta iniciativa es claramente útil, dado que AA sabe mucho menos sobre los grupos no registrados y sus miembros que sobre los grupos registrados. Sin embargo, habiendo examinado los pasos necesarios para añadir este componente a la encuesta, queda claro que hacerlo implicará una serie de etapas que aún no se han completado —y que serán difíciles de completar a tiempo— para añadir dichos grupos a la población muestra para la aplicación de la encuesta en 2026.

Como se ha señalado anteriormente (véase p. 12), alrededor de 550 entidades aportan información a la base de datos utilizada para la aplicación Meeting Guide; cada una aporta entre 25 y 500 reuniones, algunas de las cuales aparecen listadas y otras no. En este momento, AA no sabe cómo estructuran sus datos los diversos tipos de entidades, si alguna de ellas rehusaría compartir sus datos, ni cómo se organizará el trabajo de depurar, estructurar y muestrear los datos una vez recopilados. Además, algunas entidades no introducen datos en la aplicación, sino que utilizan sus propios sitios web para facilitar información sobre las reuniones; como es natural, esas entidades podrían diferir de manera sistemática de las que utilizan la aplicación; por ejemplo, es posible que los grupos en español tiendan a utilizar sus sitios web en lugar de la aplicación para comunicarse con los miembros, actuales y potenciales.

Por estas razones, añadir las reuniones [o grupos] no registradas(os) que figuran en la aplicación Meeting Guide —y, de hecho, otros tipos de reuniones no registradas— supondrá un verdadero reto. Aun así, hacerlo es importante —de hecho, es *esencial*— para los objetivos de la organización en relación con la encuesta. Teniendo en cuenta todos estos factores, recomiendo que AA considere llevar a cabo una o ambas de las siguientes tareas antes de realizar la próxima encuesta. En primer lugar, convendría realizar una encuesta entre las 550 entidades para 1) recabar información sobre ellas y

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

los datos que almacenan —y que alimentan la aplicación Meeting Guide—, 2) conocer su disposición a participar facilitando sus datos a AA para su utilización en la muestra de la encuesta, y 3) saber qué herramientas y estrategias utilizan para organizar y administrar sus datos. En segundo lugar, la realización de una encuesta piloto de los grupos no registrados, seleccionados a partir de datos proporcionados por un pequeño número de entidades dispuestas a facilitar esa información en un formato utilizable (o fácilmente depurable), también podría ser útil para planificar los siguientes pasos para incluir a los grupos no registrados en la encuesta.

Al priorizar estas tareas, la segunda —una encuesta piloto de grupos no registrados— permitiría comenzar a valorar si los grupos no registrados difieren significativamente de los resultados obtenidos al encuestar —exclusivamente— a grupos registrados, como se ha hecho en las encuestas de miembros anteriores. Sin embargo, el tamaño —presumiblemente— reducido de la muestra para una prueba piloto de este tipo, y su probable enfoque en entidades que estén dispuestas a participar y cuenten con datos más fácilmente disponibles y mejor estructurados, conlleva el riesgo de que la muestra para la prueba piloto no sea del todo representativa de las características de los grupos no registrados y de sus miembros. Por lo tanto, de ser posible, recomiendo que AA se ponga en comunicación con los 550 grupos antes de determinar la muestra para la prueba piloto, para evaluar su disposición a participar y recopilar información sobre los datos que tienen y que están dispuestos a facilitar; puesto que completar estas tareas permitirá seleccionar una muestra más inclusiva y representativa para la prueba piloto posterior.

Estas tareas podrían completarse en paralelo con la aplicación de la próxima encuesta —o incluso después de ella—; pero si AA quiere que la encuesta incluya una muestra representativa de todos sus miembros —y así es—, debe incluir los grupos no registrados en una proporción adecuada a su número. Como actualmente no es posible hacerlo, recomiendo aplazar la encuesta, para que la muestra de los miembros sea plenamente inclusiva.

Al tiempo que se prepara para llevar a cabo la encuesta —y sin importar si decide aplazar su aplicación para dar cabida a la prueba piloto y la inclusión de grupos no registrados—, AA también está trabajando en optimizar la calidad y la relevancia de su cuestionario. A continuación, nos centraremos en ese proceso, otro paso crucial en la planificación de la encuesta.

4. Diseño del cuestionario y redacción de las preguntas

En 2021, AA solicitó una evaluación de su cuestionario actual, incluyendo la valoración de la idoneidad de sus preguntas y, en caso necesario, su actualización. En aquel momento, se había utilizado el mismo cuestionario y la misma redacción de las preguntas

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

durante muchas iteraciones de la encuesta, y se reconoció que podrían ser necesarias algunas actualizaciones. Teniendo en cuenta que, desde que se elaboró aquel cuestionario se habían producido cambios importantes relacionados con algunas de sus preguntas y sus opciones de respuesta, y que las mejores prácticas en materia de investigación mediante encuestas habían puesto de manifiesto aspectos importantes del diseño que resultaban útiles para fomentar la participación, revisé el cuestionario, realicé entrevistas a una pequeña muestra de miembros sobre su percepción de la encuesta y su contenido, y presenté un informe a principios de 2022 en el que recomendé algunas actualizaciones, la mayoría de las cuales AA implementó en la encuesta de 2022.

Como señalo en mi informe de 2022, el cuestionario anterior tiene muchas características positivas que merecen conservarse y priorizarse en las revisiones del cuestionario de 2022 (y en cualquier revisión posterior). El cuestionario era conciso y se centraba en las características clave de los miembros de AA y en aspectos de su experiencia respecto de cómo encontraron a AA, su asistencia a las reuniones, y cómo lograron la sobriedad —temas medulares para el propósito de la organización—. Por otra parte, se observaron aspectos susceptibles de mejora en el cuestionario, como procurar que las preguntas preliminares despertaran el interés de los miembros y los estimularan a completar la encuesta, así como emplear un lenguaje más congruente, conciso, sencillo y coloquial, para que resultara accesible a personas con diversos niveles de formación. Además, recomendé cambios en la redacción de una parte de las preguntas individuales; entre ellas, las relativas al estado civil —modificada por *relación de pareja*—, el género, el origen racial y étnico, y el empleo. También recomendé varias incorporaciones al cuestionario, incluyendo una pregunta sobre la asistencia a reuniones virtuales y otra sobre las características de las reuniones. Basé mis recomendaciones para estos cambios e incorporaciones en las normas sociales cambiantes, en el conocimiento actual de las mejores prácticas en la investigación mediante encuestas, y en los comentarios de los miembros de AA que entrevisté.

En preparación para la próxima iteración de la encuesta, el subcomité de Contenido de la Encuesta de los Miembros de AA se ha dedicado a revisar el cuestionario existente —en su versión actualizada de 2022—, a considerar la idoneidad de la redacción de sus preguntas, y a evaluar la relevancia de cada una de ellas para los objetivos de la organización con respecto a la encuesta, incluyendo la posibilidad de eliminar o añadir preguntas. Estas tareas son importantes y merecen la pena, y los miembros del subcomité merecen ser reconocidos por el esfuerzo y la dedicación que han puesto en estos procedimientos. Al considerar las recomendaciones formuladas por el subcomité, AA debe tener presente cuán importante es que el cuestionario sea breve, atractivo, y fácil de leer y comprender. La atención que presta el subcomité a la relevancia de cada pregunta —tanto las existentes como las nuevas— será especialmente valiosa; el preguntarnos cómo utilizaremos estos datos o sobre el valor de la información que nos reportarán es un paso muy útil para evaluar un instrumento de encuesta. Al realizar una

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

investigación mediante encuestas, por desgracia, es muy fácil añadir o mantener elementos sin plantearse estas preguntas —y descuidarlas resulta en un trabajo improductivo, tanto para los encargados de la encuesta como para los encuestados—.

Al actualizar el cuestionario de la encuesta, AA debe tener en cuenta también que modificar los elementos de la encuesta puede repercutir en la percepción y las respuestas de los encuestados —al igual que las modificaciones en el diseño y la estructura de la encuesta—, incluso cuando los datos subyacentes no hayan cambiado. En otras palabras, modificar la redacción de las preguntas influye en los datos resultantes —posiblemente de formas que no podemos predecir ni detectar fácilmente—, incluso cuando los hechos subyacentes permanecen inalterados. Por este motivo, cuando se producen cambios tras la actualización de un cuestionario, es imposible saber si dichos cambios reflejan cambios reales o si solo se trata de cambios en el comportamiento de los encuestados derivados de la modificación del cuestionario. En el caso de la encuesta, esto quizá no sea un problema importante. Aunque la encuesta se ha realizado y se han publicado sus resultados durante muchos años, estos se han utilizado generalmente para ofrecer una panorámica de AA «en el momento», más que para realizar un seguimiento de los cambios a medida que transcurren los años. Este planteamiento hace que el saber en qué medida un conjunto de cambios se debe a modificaciones en el cuestionario, y en qué medida a cambios reales en la composición de los miembros, sea menos importante de lo que podría ser en otras circunstancias.

5. Software para llevar a cabo encuestas en línea

Habiendo constatado la proliferación de *software* para la realización de encuestas en línea, AA desea encontrar y adoptar una herramienta adecuada para llevar a cabo la encuesta. Esto tiene sentido; la mayoría de las personas están acostumbradas a completar encuestas en línea y suelen llevar consigo dispositivos (teléfonos inteligentes) que les facilitan hacerlo. Y las encuestas en línea ofrecen muchas ventajas en comparación con los cuestionarios impresos. Eliminan la necesidad de convertir las encuestas completadas en datos que puedan ser procesados por una computadora, lo cual, incluso teniendo en cuenta los costos iniciales que implica acceder y utilizar un buen *software* de encuestas, a menudo los hace más rentables que las encuestas en papel. Pueden ser más fáciles de usar para los encuestados, puede personalizarse la experiencia de la encuesta, y pueden brindar una guía interactiva para reducir los errores en las respuestas de la encuesta.

Al mismo tiempo, la aplicación de la encuesta es tan compleja que la selección del *software* adecuado requiere una evaluación y una toma de decisiones cuidadosas. Este tipo de *software* puede ser bastante caro, así que hay que tener en cuenta el tema del dinero. Pero fuera de esto, AA seguirá —y debe seguir— ofreciendo su cuestionario en formato impreso, por lo que es preferible un sistema que posibilite llevar a cabo la

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

encuesta tanto en papel como en línea. El cuestionario debe estar disponible en varios idiomas; debe contar con herramientas de lógica de encuesta —por ejemplo, herramientas de ramificación que muestren a los encuestados una pregunta de seguimiento en función de su respuesta a una pregunta anterior—, y debe tener en cuenta la dificultad de uso del *software,* así como las herramientas de asistencia técnica y generación de informes con las que cuenta. Y, desde luego, se requiere un *software* que proteja el anonimato de los encuestados.

Al igual que otras tecnologías contemporáneas, el *software* para encuestas evoluciona rápidamente: los proveedores añaden y eliminan formatos y funciones, modifican los planes de precios y pueden fusionarse con otras empresas, o desaparecer. Por este motivo, en lugar de emitir una recomendación a partir de las ventajas y desventajas de las diferentes herramientas de encuesta en esta etapa, dejaré que sea la propia JSG la que decida cómo proceder para incorporar a los grupos no registrados en la muestra de la encuesta. La repercusión que esto tenga en el calendario de la próxima encuesta determinará cuándo será más útil realizar una evaluación del *software* de encuestas, y, si lo desean, lo haré con mucho gusto.

6. Conclusión

El presente informe ha sido redactado para el comité de Información Pública de los custodios, encargado de desarrollar y ultimar los planes para la realización de la encuesta. En este informe se examina el protocolo de encuestas vigente en AA, las inquietudes de la organización respecto a los componentes principales que podrían mejorarse, y los retos que entraña llevar a cabo esas mejoras. Incluye información sobre las recomendaciones hechas en 2020 y su implementación —o no implementación— en la encuesta de 2022, y brinda recomendaciones para la realización de la próxima encuesta. AA merece ser felicitada por sus esfuerzos para comprender la composición y las necesidades de sus miembros, y por atender tanto a los miembros actuales como a los potenciales. Espero que la información contenida en este informe sea útil para los integrantes del comité en su esfuerzo por alcanzar esos objetivos.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

BIBLIOGRAFÍA

Becker, R. y Glauser, D. (2018). Are prepaid monetary incentives sufficient for reducing panel attrition and optimizing the response rate? An experiment in the context of a multi-wave panel with a sequential mixed-mode design. *Bulletin of Sociological Methodology,* 137, 74–95.

Green, K. E. (1996). Sociodemographic factors and mail survey response. *Psychology & Marketing,* 13(2), 171–184.

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de los custodios

Encuesta de los Miembros de AA de 2026

Borrador elaborado por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos

(ESTA ENCUESTA ES ANÓNIMA. POR FAVOR, NO INCLUYA SU NOMBRE)

Nombre de la reunión:

Población o ciudad:

Provincia o estado:

Fecha:

AA UTILIZARÁ ESTA ENCUESTA PARA:

- **Informar a los alcohólicos anónimos acerca de su Comunidad.**
- **Conocer mejor las características de los miembros de AA en el presente.**
- **Brindar información sobre AA a las personas en ámbitos profesionales.**
- **Comunicar al público qué hace AA.**

Las preguntas de relevancia interna se indican en negrita.

Las preguntas de relevancia externa se indican en oblicua.

Preguntas
1. ***¿Por qué medio se enteró de AA antes de asistir a las reuniones?*** o Internet o redes sociales. o Periódico, revista, radio o televisión. o Una amistad o un familiar. o En la escuela. o En una institución correccional. o Consejero o profesional de la salud mental. o Ministro religioso o líder espiritual. o Por orden de una corte o mediante el sistema judicial. o Profesional de la salud. o Un anuncio en la televisión o la radio (anuncio de servicio público). o Literatura de AA.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

2. ***Por favor, indique la situación que mejor describa cómo llegó a AA:***

   - o Llegué por decisión propia.
   - o Llegué por orden de un juez u otra entidad judicial o correccional.
   - o Llegué para cumplir con un requisito laboral.
   - o Llegué para cumplir con un requisito de los servicios sociales, los servicios de protección a menores o una institución similar.
   - o Llegué por exigencia de mi centro de estudios.
   - o Llegué por motivos de salud.
   - o Llegué apremiado por amistades o familiares.
   - o Otro (por favor, explique).

3. *¿Ha recibido usted algún tipo de tratamiento o consejería (ya sea médica, psicológica o espiritual) en relación con su manera de beber? (Por favor, marque todas las opciones que apliquen. Si su respuesta es afirmativa, responda también la 3a).*

   - o Sí, antes de llegar a AA.
   - o Sí, después de haber llegado a AA.
   - o No.

3a. ¿Eso influyó de manera importante para integrarse a AA?

- o Sí.
- o No.

4. **¿Cuándo asistió por primera vez a AA?**

   Mes / año /

5. *¿En qué fecha bebió por última vez?*

   Mes / año /

6. *¿Cuánto tiempo pasó antes de encontrar un padrino o madrina?*

   _ días _ meses

7. **¿Tiene actualmente padrino o madrina?**

   - o Sí.
   - o No.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

8. ***Por favor, marque, de las siguientes actividades, todas las que ha llevado a cabo con su padrino o madrina actual o anterior:***

- o Leer juntos la literatura de AA.
- o Practicar juntos los Doce Pasos.
- o Asistir juntos a las reuniones de AA.
- o Invitarlo a servir.
- o Participar juntos en un servicio en AA.
- o Acudir juntos a una llamada de Paso Doce.
- o Reunirse en persona de manera habitual.
- o Enviarse mensajes de texto o llamarse por teléfono habitualmente.
- o Llamarle por teléfono cuando surgen circunstancias difíciles.

9. ***¿Ha practicado los Doce Pasos?*** De no ser así, responda la pregunta 9a, por favor.

- o Sí.
- o No.

9a. ***Si no ha practicado los Doce Pasos en su totalidad, ¿en qué paso está actualmente concentrado?***

10. ***¿Tiene un grupo base?***

- o Sí.
- o No.

11. *¿Sabe su médico que usted asiste a AA?*

- o Sí.
- o No.

12. ***¿A qué tipo de reuniones de AA asiste? (Por favor, marque todas las opciones que apliquen).***

- o En línea.
- o Por teléfono.
- o Presenciales

13. **¿A qué tipo de reunión asiste con mayor frecuencia?**

- o Presenciales.
- o En línea o telefónicas.
- o A ambas, por igual.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

14. **La primera vez que asistió a AA, ¿qué lo(a) hizo sentirse bienvenido(a)?**

- La amabilidad de los alcohólicos anónimos.
- La accesibilidad (por ejemplo, no había que subir escaleras, o contaban con un servicio de transporte público).
- Se llevó a cabo en una lengua particular. (Por favor, indique el idioma en *características adicionales*).
- Los refrigerios (café o galletas).
- El mensaje de AA.
- El lugar de reunión.
- Conocer a otras personas como yo.
- Haber encontrado inmediatamente a un padrino o madrina.
- Encontrarme en la sala con personas que ya conocía.
- No haberme encontrado a nadie conocido / sentirme anónimo.
- Tener la oportunidad de participar en un ambiente de compañerismo.
- Características adicionales (por favor, describa).

15. ***Usted se considera una persona:*** *(Señale todas las opciones que apliquen).*

- Espiritual.
- Religiosa.
- Atea.
- Agnóstica.
- Otro.

16. ***¿Qué edad tiene?***

__años.

17. ***¿Qué opción lo describe mejor?***

- Hombre.
- Mujer.
- No binario.
- Prefiero describirlo.

18. **Situación actual de pareja.** (Marque solo una opción).

- Soltero(a), nunca me he casado.
- Casado(a) o en relación estable de pareja.
- Divorciado(a).
- Separado(a).
- Viudo(a).
- No tradicional.
- Prefiero describirlo.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

19. **Orígenes raciales o étnicos.** (Por favor, marque todas las opciones que apliquen).

- o Asiático.
- o Negro estadounidense o negro canadiense.
- o Hispano, latino o de origen hispano.
- o Nativo americano, nativo de Alaska, indígena, miembro de las naciones originarias, metis o inuk (inuit).
- o Nativo de islas del Pacífico o hawaiano.
- o Blanco, caucásico o europeoamericano.
- o Prefiero no responder.
- o Prefiero describirlo.

20. ***¿Cuál es su situación laboral actual? (Seleccione, por favor, una sola opción, la que mejor se adecue).***

- o Empleado(a) de tiempo completo.
- o Empleado(a) de tiempo parcial.
- o Desempleado(a) y en busca de trabajo.
- o Desempleado(a), y no buscando trabajo por el momento.
- o No trabajo, por incapacidad.
- o Estudiante.
- o Jubilado(a).
- o Ama de casa o padre / madre que se queda en casa.
- o Trabajador(a) temporal.
- o Trabajador(a) independiente.
- o Mi situación es más compleja (de hecho, estudio y trabajo, o soy ama de casa y participo en la economía de trabajos temporales).

21. ***¿Qué tipo de trabajo desempeña actualmente? (Marque solo una opción).***

- □ Gerente / administrador(a).
- □ Empleado(a) administrativo(a).
- □ Educador(a).
- □ Ocupaciones de transporte y movimiento de materiales.
- □ Profesional sin fines de lucro.
- □ Administrador(a) de proyectos.
- □ Artista.
- □ Profesional de la salud.
- □ Jubilado(a).
- □ Trabajador(a) de servicio.
- □ Desempleado(a).
- □ Profesional / técnico.
- □ Incapacitado (no trabajo).
- □ Ama de casa.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

- Estudiante.
- Agente comercial.
- Oficio especializado.
- Artesano(a).
- Obrero(a).
- Otro (incluyendo trabajador independiente).

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO J: Evaluar el borrador de la revisión del folleto *Comprendiendo el anonimato* (P-47) [SP-47].

Notas de referencia:

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de noviembre de 2025:

> El comité evaluó el informe de avance y el borrador revisado del folleto *Comprendiendo el anonimato* (P-47) [SP-47]. El comité espera contar con un borrador o informe de avance en la reunión del primer trimestre de 2026.

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios de agosto de 2025:

> El comité debatió en torno a la acción recomendable de la 75.ª Conferencia de Servicios Generales: «El folleto *Comprendiendo el anonimato* (P-47 [SP-47]) se revise, poniendo atención en el anonimato y las redes sociales […]».
>
> El alcance del subcomité asignado para abordar esta acción recomendable es revisar dicho folleto, así como otras publicaciones de AA relacionadas con el anonimato y las redes sociales, y presentar sus sugerencias para actualizar el folleto *Comprendiendo el anonimato,* de modo que aborde esos aspectos.

Acción recomendable del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

> [Se recomendó que] «El folleto *Comprendiendo el anonimato* (P-47 [SP-47]) se revise, poniendo atención en el anonimato y las redes sociales, y espera que le sea presentado un borrador o un informe de avance al comité de Información Pública de la conferencia de 2026».

De las consideraciones adicionales del comité de Información Pública de la conferencia de 2025:

> «El comité sugirió que, si se revisa el folleto *Comprendiendo el anonimato* (P-47) [SP-47], el comité de Literatura de los custodios considere la posibilidad de añadirle un código QR. El comité observó que, en el caso de los folletos que usualmente se colocan en exhibidores de literatura, los códigos QR pueden ser más útiles en la cubierta, que en la contracubierta.
>
> »El comité revisó y aprobó el Informe de Avance sobre el Desarrollo de Comunicaciones para tratar el Anonimato y los Medios Sociales».

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Material de referencia:

1. Borrador revisado del folleto *Comprendiendo el anonimato* (P-47) [SP-47], **de uso exclusivo para el comité**.
2. Versión actualmente disponible en aa.org de *Comprendiendo el anonimato* (P-47) ESPAÑOL: https://www.aa.org/es/comprendiendo-el-anonimato [SP-47].

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.

Comité de Información Pública de la conferencia de 2026

PUNTO K: Revisar el contenido y el formato del paquete y del libro de trabajo de Información Pública.

Notas de referencia:

Los libros de trabajo (y los paquetes de servicio, en caso de haberlos) de Archivos Históricos, CCP, Correccionales, Información Pública, Tratamiento y Accesibilidad son revisados por el comité de la conferencia correspondiente en cada Conferencia de Servicios Generales.

Entre una y otra conferencia, se pueden recibir ideas de modificación para un libro de trabajo. Estas pueden ser revisadas por el comité de los custodios —o por el miembro del personal asignado al despacho— respectivo, y ser implementadas conforme haya sido instruido.

Como alternativa, el comité de los custodios puede optar por remitir una idea al comité de la conferencia correspondiente, para su revisión. Los integrantes del comité de la conferencia tienen entonces la oportunidad de examinar los cambios propuestos a un libro de trabajo durante la siguiente Conferencia de Servicios Generales.

Aclaración: Los libros de trabajo y los paquetes son artículos de servicio. Cualesquiera cambios que el comité de la conferencia sugiera sobre su contenido se proponen en la forma de una *consideración del comité,* no como una *recomendación*. El *Libro de trabajo de Información Pública* (M-27i) [SM-27i] está disponible en el sitio web AA de la OSG (www.aa.org).

Materiales de referencia:

1. El *Libro de trabajo de Información Pública* y las listas de contenido de los paquetes están disponibles para su consulta en los siguientes enlaces:

Libro de trabajo:	Listas de contenido del paquete:
• Inglés	• Inglés
• Francés	• Francés
• Español	• Español

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener sus nombres completos y direcciones.