

PLAN ESTRATÉGICO DE LA J.S.G.
GRUPOS DE DEBATE DE SEPTIEMBRE DE 2020
RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

Introducción

Para brindarles a los miembros de la Conferencia de Servicios Generales la oportunidad de realizar aportes, expresar pensamientos e ideas sobre el Plan Estratégico de la J.S.G. (por ej., cuáles son los éxitos, a dónde hay vacíos, qué actividades deben continuar, hacia dónde debemos cambiar el rumbo), se llevaron a cabo una serie de sesiones de debate los días 16, 17, 23 y 24 de septiembre. Entre los participantes invitados se encontraban todos los miembros de la Conferencia. También se invitó a participar a los custodios eméritos.

Se utilizó una estructura de Debate de café, en la que los participantes se dividieron en pequeños grupos de discusión para tratar cuestiones relacionadas con los Objetivos 1, 3 y 6 del Plan estratégico, según se indica a continuación:

OBJETIVO 1: La J.S.G. modelará la inclusión y la aceptación al ayudar a la Comunidad a llevar el mensaje y alentar el espíritu de la Tercera Tradición en todo A.A.

Pregunta: **¿Qué concepto tiene sobre la inclusión, aceptación y participación en relación con la Tercera Tradición?**
a. A nivel de grupo
b. Dentro de la estructura del servicio

Este tema generó opiniones profundas. De 146 respuestas, surgió una amplia gama de opiniones. Muchos de los miembros parecían tener diferentes interpretaciones del término *inclusión*. “Inclusión, ¿significa diversidad?” Y, “Cuanto más tratamos de alinearnos y ser diversos, más nos alejamos de nuestro propósito principal. Es cierto que las personas de diferentes orígenes culturales pueden recibir un trato diferente”.

Algunos sentían que el término *inclusión* se refiere a la forma en que damos la bienvenida a los recién llegados, otros dijeron que se refería a la forma en que la comunidad maneja el tema de la raza, el género, las discapacidades e, incluso, los tipos de adicción, específicamente a los narcóticos. Las respuestas abarcaban cosas por el estilo, emociones sinceras y soluciones prácticas. Un sentimiento que se repetía era que se podría comenzar con nuestra Junta para el tratamiento de las inquietudes sobre la inclusión. Al menos, manifestaron los miembros, la Junta juega un papel importante.

Por otra parte, un miembro se preguntaba: “¿Esto debería ser un tema de la Junta?” Otro dijo que “no era un tema de la Junta, es un tema de la Comunidad”. Y luego: “A.A., en sí, no es inclusiva”.

Muchas respuestas se centraron en la relación de la comunidad con la comunidad de habla hispana: “Los intergrupos se acercan a la comunidad de habla hispana. Fueron a los grupos y los invitaron a asistir a nuestras reuniones. De ese modo generaron una relación. ¡¡¡Involucrarse!!! La J.S.G. debe incluir a los nativos americanos/discapacitados”.

Pregunta: ¿Las acciones actuales de la J.S.G. (por ej., talleres: “Quién no está en la sala”) son efectivas para fomentar (alentar) el espíritu de la Tercera Tradición?

Menos encuestados (treinta y cinco [35] comentarios) expresaron sus ideas respecto de esta segunda mitad del Objetivo 1: cómo fomenta la J.S.G. el espíritu de la Tercera Tradición en relación con la inclusión y la aceptación.

“Extremadamente blanca” es la forma en que uno de los encuestados describió a la comunidad. ¿Es sencillamente así como es? ¿Es esta una situación que realmente no necesita “arreglo”? Inicialmente, parecía que muchos de los encuestados pensaban que nuestra J.S.G. es efectivamente efectiva en esta área. Un miembro mencionó: “Estamos tratando de llegar a todos los alcohólicos, sin importar su origen”. Y nadie discutiría la “Tercera Tradición/Cuarto Concepto: cualquiera que nos necesite puede encontrarnos. ¿Estamos poniendo obstáculos en el camino de alguien?” Si bien un delegado adoptó una postura ligeramente diferente: “GV es buena enfocándose en las comunidades desatendidas y las historias provienen del lugar correcto (la comunidad)”.

Sin embargo, en general muchos respondieron que esta situación necesita arreglo. Algunos miembros se mantienen bastante firmes en sus sentimientos. Uno dijo: “Las acciones de la junta [son] en gran parte invisibles para la comunidad”. Otro señaló que “se les preguntó a las Áreas cuáles son sus comunidades desatendidas y no hemos vuelto a escuchar nada desde entonces”. Un delegado señaló que: “Tenemos un requisito para ser miembro. La J.S.G. es una herramienta, pero comienza con los miembros del grupo, de los distritos y de las Áreas. Si nuestras reuniones se organizan para no ser inclusivas —si no nos estamos acercando y no damos la bienvenida; nosotros somos responsables”.

Haciendo una observación aún más aguda, un miembro manifestó que “Bill tuvo problemas para conseguir asistentes negros, para usar el Lenguaje del corazón”. Por lo tanto. Este no es un tema nuevo; sin embargo, parece que hay que solucionarlo, no solo el tema del color, sino también el de la accesibilidad.

Un número significativo de asistentes indicó hasta qué punto creen que este problema está afectando a la comunidad: Un encuestado señaló que: “Se necesita liderazgo —la inclusión es un tema que puede ser polarizador, pero no debemos tenerle miedo. Debería enmarcarse en torno a nuestro propósito principal”.

Por otro lado, ¿podría ser este tipo de “división” la que quieren varias de nuestras comunidades?

Pregunta: ¿Cree que se pueden implementar más acciones?

- a. **En caso afirmativo, proporcione ejemplos.**
- b. **Si cree que no se justifican acciones adicionales (o que las acciones actuales son inapropiadas), explíquelo.**

Como sucedió a lo largo de las sesiones de debate, en lugar de plantear soluciones, los miembros hicieron preguntas pragmáticas, como: “¿Hay elementos físicos para abordar las barreras físicas (es decir, la discapacidad)?” y “¿Por qué no vemos personas sordas en las salas? Cuando llegan a las reuniones, no hay nada allí para ellos (no cuentan con traducción). Uno no va al desierto a buscar agua. ¿Cómo podemos llegar a esta población?”.

Algunos encuestados ofrecieron ejemplos de enfoques generales y viables que podrían ayudar: Uno dijo: “Alienten a todos en cuanto a que 'su voz importa'. En particular, cuando se buscan personas designadas para los comités. Busquen las voces de las minorías en la junta, el área y el distrito. Necesitamos invitar a todos —especialmente a quienes no tienen la suficiente representación”. Otro señaló: “Debemos implementar una metaconversación —no podemos curar lo que no reconocemos”. Y otro más observó que “agregar más idiomas en el sitio web podría ser útil.

Y aquí hay una respuesta que podría generar controversia en la comunidad: “Debería haber una acción afirmativa en la selección de los miembros de la junta para garantizar una mayor inclusión y reconocer el sesgo implícito”.

De los 135 asistentes, hubo 19 respuestas identificables con esta pregunta: **Si cree que no se justifican acciones adicionales (o que las acciones actuales son inapropiadas), explíquelo.**

La comunidad parece estar de acuerdo en lo que respecta al tema de la inclusión. Error. Hubo encuestados que no tenían ese punto de vista y, 11 de ellos, expresaron sus sentimientos: Por ejemplo, uno preguntó: “¿Esto debería ser un tema de la Junta?” Otro se preguntó si esto provocaría que “los asuntos externos [se] agrupen” o “¿Nuestros folletos nos dividen o nos unen?” ¿Un lector podría cuestionarse si esta última pregunta implica que ya tenemos suficiente división con nuestros folletos?

Otro encuestado se preguntó: “¿La pregunta debería ser cómo los traemos aquí, en lugar de quién no está en la sala?” Y, volviendo a lo que realmente significa la *inclusión*, este miembro declaró: “No se habla realmente de minorías, sino más bien de hacer que los nuevos se sientan cómodos”. Quizás, dijo uno de los encuestados, “si la preocupación subyacente es acrecentar la membresía, entonces hay que centrarse más en la Quinta Tradición.

Pero algunos miembros pueden preguntarse si estamos incorporando intereses externos. “No somos una comunidad diversa. Se le debe ver como inclusiva y no como una cuestión de diversidad”. ¿Vemos, sabemos cuál es la diferencia...?

Todos los miembros probablemente encontrarán esta declaración como la más provocadora: “Las opiniones dogmáticas son peligrosas para nuestra comunidad”.

Objetivo 3: La J.S.G. buscará mejorar la efectividad de su comunicación para continuar siendo relevante y estando conectada con aquellos a quienes sirve.

Pregunta: Al considerar cómo mejorar la comunicación efectiva para seguir siendo relevante, ¿qué elementos son los más importantes para progresar (por ejemplo, las plataformas utilizadas, el idioma utilizado, el formato utilizado, otros)?

Este es un momento de agitación en casi todos los ámbitos de la vida — y esto también lo es para la vida de un alcohólico. La comunidad comprende que es hora de mejorar sus medios de comunicación, según se muestra a partir de las distintas respuestas a este objetivo. Se recibieron 149 respuestas, con casi 149 opiniones claramente diversas, que tratan uno de los temas más importantes de nuestro tiempo: el uso de nuevas plataformas para comunicarse.

A muchos A.A. les encantan las nuevas tecnologías y dicen que “la J.S.G. está haciendo un buen trabajo al observar diferentes plataformas dentro de las que son tradición”. Pero como es nuestra costumbre, las opiniones contrarias reclamaron un lugar en el centro de atención. Por ejemplo, opiniones como “A.A. ha tardado en adoptar la tecnología” y “Las personas que han dejado su grupo base pueden sentirse incómodas con la electrónica”, indican cierto disgusto con el manejo de las comunicaciones por parte de la comunidad. También se preguntan: “Hay 3,000 reuniones en el área, pero solo 100 están representadas en la reunión de área. ¿Cómo llevamos la información a los 2,000 grupos restantes?”.

Considere estas quejas: un encuestado señaló que “la transparencia es más importante que el lenguaje”, otro dijo, “la comunicación se interrumpe a nivel del Comité de Distrito (DCM)”, y otro agregó que “hay problemas para obtener respuestas de parte de la J.S.G.”. La preocupación generalizada parece ser que la “J.S.G. ha perdido contacto con el pulso de la Comunidad, y el uso de plataformas virtuales puede ayudar”. Y “A.A. ha tardado en adoptar la tecnología”, parece ser el sentimiento de muchos. Nueva tecnología, dramáticamente diferente. Los mismos problemas de siempre.

Algunos encuestados ofrecieron soluciones de la vieja escuela, como “Hacer llamadas de actualización, correcciones o reuniones con el CCP trimestrales, como hizo la Clase A en Montana”, o probar con un “Tablón de anuncios de delegados [donde podamos] compartir

recursos". Y estas respuestas fueron simples: "Llevar a cabo más reuniones como esta" y "Publicar artículos del tipo 'Cómo hacer...' en Grapevine".

En cualquier caso, los Delegados están más que dispuestos a probar nuevos y diferentes métodos, así como nuevas plataformas y formatos. No les importa utilizar dispositivos tecnológicos básicos como "Desarrollar videos de un minuto para mostrar a grupos base" y "Generar un paquete virtual para principiantes".

Un encuestado destacó un punto que siempre debe permanecer con nuestros comunicadores, en particular aquellos que acercan las nuevas tecnologías: "¿Cómo llegamos a los miembros que no utilizan redes sociales?" No parecía haber ni una sola respuesta a esa pregunta dentro de las 149 respuestas.

O considere esta pregunta: "¿Qué pasa con la comunicación fuera de la estructura de servicio? ¿Cómo nos conectamos con esos miembros?" Esta es solo una pregunta más que se propone en lugar de respuestas a las preguntas/objetivos ya mencionados.

Incluso más importante, señalaron muchos Delegados, es que *siempre* tenemos presente nuestro objetivo permanente de mantener el anonimato. En este nuevo mundo feliz, reinaron quejas como "las violaciones al anonimato preocupan, especialmente al comienzo" y "las reuniones virtuales eliminan todas las barreras físicas". Por el contrario, ¿cómo cuadran esas preocupaciones con la observación, "Publicar las novedades en YouTube"? En realidad es un nuevo mundo.

Pregunta: El COVID-19 ha empujado a la comunidad mucho más lejos en el uso de plataformas sociales para llevar el mensaje. ¿Cómo podemos capitalizar esta experiencia compartida de utilizar la tecnología para mejorar aún más la eficacia de nuestra comunicación?

Un encuestado respondió en términos específicos respecto del COVID, describiendo un aspecto de lo que le sucedió a la comunidad debido a la pandemia:

"El COVID-19 nos empujó a aprender a usar la tecnología. Tenemos una forma más fácil de comunicarnos entre nosotros en todos los niveles, desde conferencias hasta áreas y grupos". ¿Entonces, que vamos a hacer? Preguntémonos: "¿El COVID lleva a la muerte del anonimato?"

Es seguro decir que "el COVID permitió a las personas cruzar la línea hacia la tecnología". Pero las siguientes respuestas podrían ser la forma en que trataremos las sesiones de A.A. luego del COVID:

"Mantener las reuniones por Zoom y en línea, incluso cuando vuelvan las presenciales" y "establecer enlaces entre los comités de custodios y los comités de conferencias".

Pregunta: ¿Qué plataformas específicas disponibles en la actualidad se deben considerar en los esfuerzos por mantener y mejorar la comunicación con aquellos a quienes servimos (tanto dentro como fuera de la Comunidad)?

En líneas principales, las respuestas indican que la comunidad siente que “las plataformas virtuales son muy efectivas”.

Y la siguiente respuesta y sentimiento se entretienen a lo largo de las consideraciones:

—“Con este formato y capacidad virtual, he estado mejor informado como Delegado. ¿Cómo podemos mantenernos informados después de la rotación? En el futuro, espero que los talleres/eventos virtuales sigan estando disponibles”.

—“Ahora más que nunca, necesitamos usar plataformas diferentes. La comunidad está dispuesta a probar cosas nuevas — pero usemos y desarrollemos lo que ya tenemos (YouTube, LinkedIn, aa.org). Por ejemplo, aa.org todavía tiene publicados los informes financieros de hace varios años. Podríamos usar estas herramientas de manera más eficiente mientras exploramos otros canales”.

El sentimiento generalizado que surge de las respuestas a esta pregunta es que quizás A.A. necesite/desee hacer algo tan simple como “Preguntarle a la Comunidad cómo le gustaría recibir los comunicados”. Por otro lado, hay que tener en cuenta esta respuesta: “Lo que se viene es Instagram o Twitter”. Otros sentimientos positivos acerca de estas nuevas plataformas incluyen: “Las asambleas virtuales han acercado algunas áreas”.

Sin embargo, téngase muy en cuenta: la convocatoria de podcasts, libros en audio y YouTube es alta y fuerte. Y significativa.

Todas estas cosas no sucederán sin las respectivas quejas. Considere:

“Nuestra asistencia a las asambleas virtuales ha disminuido. Todos estamos en la puja por descubrir esta nueva plataforma. La gente está exhausta de las reuniones virtuales”.

“Inquietudes —Los Delegados no están viendo algunas cosas a las que deberían tener acceso. La reunión financiera del 1.º de agosto dejó varios interrogantes que aún siguen sin respuesta. Si te tomas en serio la comunicación — ¡asegúrate de responder las preguntas!”.

“Algunos pueden ver las plataformas como una violación de las Tradiciones”.

“Como Delegados, ¿cómo sabemos qué podemos comunicar a la comunidad y qué no? ¿Qué es solo incumbencia del Delegado/de la Conferencia? Necesitamos más lineamientos”. (¿Necesitamos una solución rápida para esto?)

Sin embargo, el siguiente comentario es probablemente cierto y un poco aterrador:

Una cosa que el COVID-19 nos ha demostrado es que “Hay formas de llevar el mensaje que aún desconocemos”.

Objetivo 6: La J.S.G. actúa como un modelo a seguir en la promoción de la importancia crítica de nuestras Tradiciones, incluido el anonimato como se debate en la Undécima y Duodécima Tradición.

Pregunta: ¿Estamos desaprovechando a los custodios de Clase A (no alcohólicos) para llevar el mensaje de Alcohólicos Anónimos?

- a. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué barreras ve (implícitas o explícitas) para aprovechar plenamente a los custodios de Clase A?**
- b. ¿Cuáles son algunas de las formas creativas en que cree que los custodios de Clase A podrían transmitir el mensaje de A.A.?**

Pregunta: ¿Ve otras acciones que la Junta de Servicios Generales puede llevar a cabo para ser un modelo a seguir o alentar a los grupos a promover la importancia vital de las tradiciones?

Este objetivo y sus preguntas generaron solo 96 respuestas. Aun así, dichas respuestas incluyeron sugerencias dirigidas, específicas y firmes. Y fueron, por lejos, las más celosas.

El Objetivo N.º 6 cubre dos cuestiones: El anonimato y la función de la Clase A. La cuestión del anonimato, siempre la base de nuestra Comunidad, ahora se cierne sobre nuestra relación con la nueva tecnología actual. Es una inquietud seria y creciente.

La segunda cuestión son los custodios de Clase A. ¿Qué es un custodio de Clase A? Un custodio de Clase A es un custodio no alcohólico. El sitio web de A.A. dice que “Los custodios de Clase A se eligen de entre una variedad de antecedentes profesionales que incluyen médicos, abogados, profesionales financieros, clérigos, profesionales de los medios de comunicación y de las relaciones públicas, profesionales de la tecnología de la información y las comunicaciones, administradores correccionales, trabajadores sociales, educadores y profesionales militares”.

Las respuestas de los grupos de discusión indican que los miembros de Clase A constituyen un activo valioso del que la Comunidad no ha hecho un buen uso, y en el entorno actual, muchos delegados dicen que su función es desesperadamente necesaria. Tome a los de Clase A junto con las nuevas plataformas actuales y, luego, agregue la capacidad de la Clase A para establecer el caso de A.A. sin inquietudes por el anonimato — los encuestados parecen estar de acuerdo en que, si se utiliza correctamente, esta combinación establecerá una forma poderosa de difundir el mensaje de A.A.

La función del custodio de Clase A tiene una historia rica en Alcohólicos Anónimos, que se remonta a los primeros días de la comunidad. Como dijo uno de los encuestados: “Amigos de A.A., dejemos que nuestros amigos nos recomienden”. ¿Tenemos tantos amigos ahora como cuando se escribió eso? ¿Tendremos otro momento Jack Alexander?”.

¿Qué puesto cubre un custodio de Clase A? ¿Cuál es su función? Entre nuestros miembros, puede haber cierta confusión o, como dijo uno de los encuestados: “¿Cuáles son las

responsabilidades de la Clase A respecto de la Comunidad? ¿Qué hacen los de Clase A? Necesitamos una pieza de servicio que describa su función”.

Algo turbio sobre la función de la Clase A, pero incuestionable respecto del deseo de tener más aportes y contribuciones de parte de esos custodios, es que la Comunidad quiere saber más y escuchar más de los custodios de Clase A. Considere estas respuestas:

“Podcast/videos” donde “los de la Clase A puedan revelar sus rostros”. Esta posición ampliamente sostenida avala a los encuestados que dicen: “Nos escondemos detrás de la palabra promoción — necesitamos actuar para ser descubiertos” y “Tenemos que darnos a conocer”.

Para concluir, de acuerdo con las valoraciones ofrecidas por los grupos de discusión, A.A. debe hacer frente a los desafíos de las nuevas tecnologías. Y, entonces, todos quieren saber, ¿cómo funcionará nuestra Comunidad en esta nueva sociedad?

###